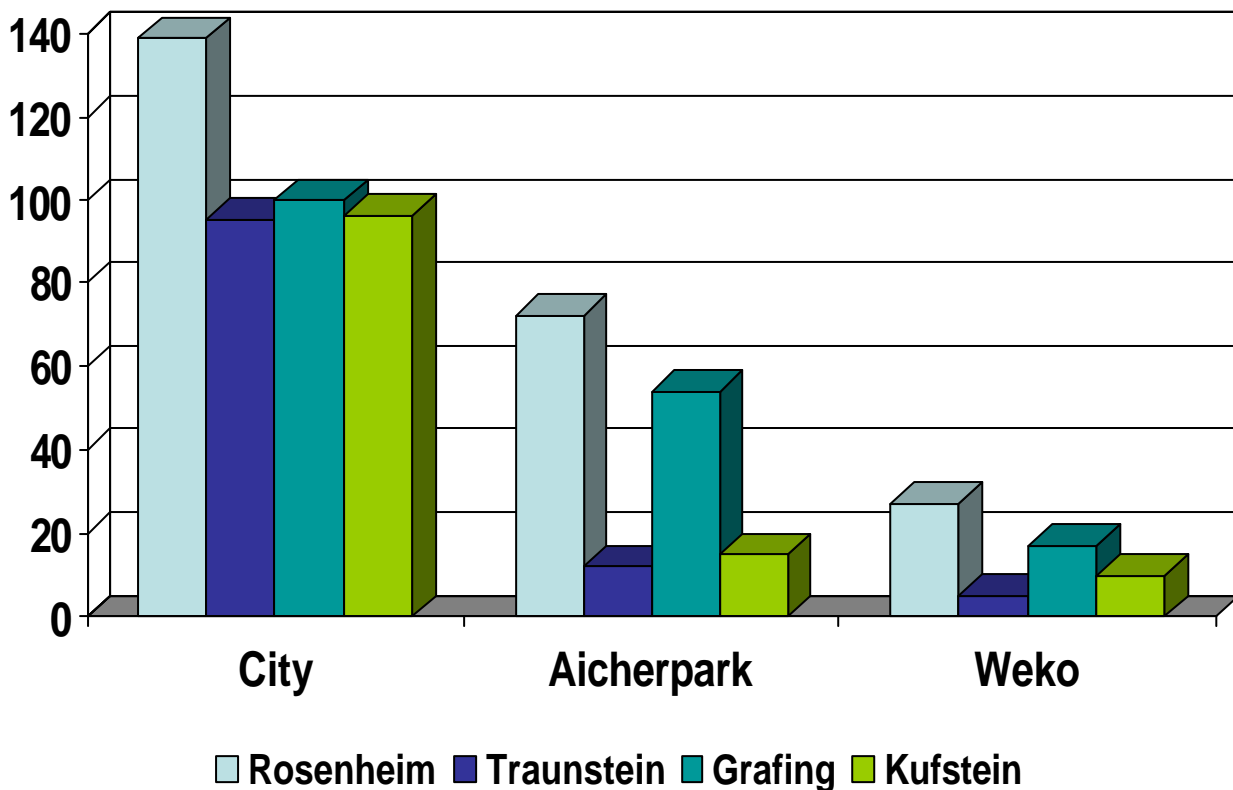


Wo wird in Rosenheim eingekauft ?

(Mehrfachnennungen möglich)



1. Frage nach der Häufigkeit des Einkaufs in Rosenheim
(vorwiegend/gelegentlich)

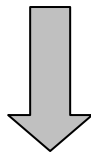
2. Wenn Sie nicht in Rosenheim einkaufen, wo dann ?
(Mehrfachnennungen möglich)

• Rosenheim:	vorwiegend in Rosenheim	45 %
	gelegentlich in Rosenheim	52 %
	sonst: München	46 % !
	Kufstein	8 %
	Salzburg	4 %
Traunstein	1 %	
• Traunstein:	vorwiegend in Rosenheim	10 %
	gelegentlich in Rosenheim	50 %
	sonst: Traunstein	78 %
	Salzburg	46 %
	München	26 %
• Grafiing:	vorwiegend in Rosenheim	20 %
	gelegentlich in Rosenheim	49 %
	sonst: Grafiing	40 %
	München	65 %
• Kufstein:	vorwiegend in Rosenheim	5 %
	gelegentlich in Rosenheim	62 %
	sonst: Kufstein	95 %
	Wörgl	46 %
	Innsbruck	28 %
München	13 %	

1. Fazit

Das stärkste Profil bei den Menschen
hat Rosenheim nach wie vor als

Einkaufs-Stadt



und nach wie vor
ist der Magnet die

City

2. Fazit

1. Unsere Anerkennung an die weltweit beliebte Landeshauptstadt München, dennoch:

! Herausarbeiten, wo sind wir anders ?
! wo sind wir besser ?

2. Wörgl hat in Tirol sehr stark aufgeholt, daher feststellen, was dort genau geschieht:

! Herausarbeiten, wo sind wir anders ?
! wo sind wir besser ?

Wir „zoomen“ das Thema ein wenig heran:

1. Stärken:

Stärken (Außenbereich): 7 Antwortmöglichkeiten
3 x 150 Personen = 450 Personen

Platz 1: 230 Nennungen = VIELFALT
Platz 2: 166 Nennungen = WARENANGEBOT
Rest: keine besondere Ausprägung

Stärken (Rosenheim): 7 Antwortmöglichkeiten
1 x 150 Personen = 150 Personen

Platz 1: 91 Nennungen = VIELFALT
Platz 2: 73 Nennungen = WARENANGEBOT
Rest: keine besondere Ausprägung

Wir „zoomen“ das Thema ein wenig heran:

2. Schwächen:

Schwächen (Außenbereich): 7 Antwortmöglichkeiten

3 x 150 Personen = 450 Personen

Platz 1: 127 Nennungen = Parksituation/Parkgebühren

Platz 2: 44 Nennungen = Service & Freundlichkeit
(vorallem v. Österreichern)

Rest: keine besondere Ausprägung

Schwächen (Rosenheim): 7 Antwortmöglichkeiten

1 x 150 Personen = 150 Personen

Platz 1: 85 Nennungen = Parksituation/Parkgebühren

Platz 2: 37 Nennungen = Service & Freundlichkeit

Rest: keine besondere Ausprägung

Wünsche der Besucher und Bürger der Stadt Rosenheim

Ergebnis:

- Fast so viele unterschiedliche Wünsche wie Befragte
- Starke Tendenz allenfalls bei jüngeren Leuten erkennbar
 - Mehr Disco/mehr Möglichkeiten zum Ausgehen
- Junges bis mittleres Alter:
 - Mehr Veranstaltungen
- Grafing:
 - Bessere ÖPNV-Anbindung
- In allen Bereichen:
 - Mehr preiswertere Parkmöglichkeiten