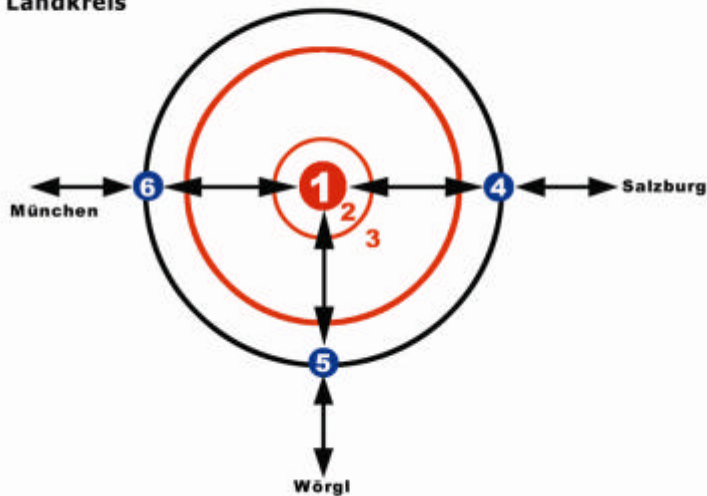


Befragungsraum

- 1 = Rosenheim-City
- 2 = Rosenheim
- 3 = Rosenheim Landkreis
- 4 = Traunstein
- 5 = Kufstein
- 6 = Grafting



1. Betrachtung unserer äußeren Einflußränder in den Städten Grafting, Traunstein, Kufstein
= Außenansicht
= Image
2. Betrachtung von innen/Rosenheim
= Innenansicht
= Identität

Die Situation

Geringer Einfluss des Handels:

- Steuer- und Abgabenlast
- Arbeitsmarktpolitik + Sozialsysteme
- Angst vor Arbeitslosigkeit etc.

Mittelbarer Einfluss des Handels:

- Höhe der Ladenmieten
- Infrastruktur der Innenstadt
(siehe: „Fitnessprogramm für die Innenstadt“ !)

Möglicher Einfluss des Handels:

- Rabatt - „Schlachten“
- Gemeinschaftsaktionen
- Imagebildung – individuell und als Gemeinschaft
- Personalschulung – Sortiment – Schaufenster
- Warenwirtschaftssystem
- Einkaufsgemeinschaften
- Service
- ...

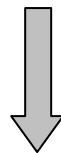
City-Management will mehr Daten erheben

- Leerstand
- Branchen-Mix
- Was fehlt ?



Aktive
Ansiedlungspolitik

- Kundenherkunfts-Analyse
- Image- & Identitätserhebungen



01. Oktober 2004

Einstieg

Image- und Identitäts-Erhebung

Zum Thema Repräsentation



Wir beanspruchen nicht, dass unsere Erhebung repräsentativ ist im klassischen Sinne.

Aber:

▪ **Unsere Ergebnisse zeigen eine starke Tendenz.**

▪ Allerdings: Aufgrund der starken Übereinstimmungen ist nach oben hin keine grundlegende Korrektur zu erwarten

Basis der Erhebung:

- Je 150 Personen = 600 befragte Personen
- möglichst nach Alter/Geschlecht/Tätigkeit gemischt
- Abweichungen bei:
 - 18 – 30jährigen  mehr Frauen
 - Tätigkeit  mehr Angestellte

Zum Fragebogen

Beispiel Traunstein/Kufstein/Grafig – Schwerpunkt: Fragen 2 und 3

2. Ich nenne Ihnen jetzt einen Begriff. Welche drei Dinge fallen Ihnen spontan zu diesem Begriff ein ?
Der Begriff ist ROSENHEIM.

Nichts, weiß nicht

Etwas:
1. _____
2. _____
3. _____

- ⇒ Wenn Rosenheim als Einkaufsstadt bzw. einkaufen genannt wurde, dann weiter mit 4.
⇒ Wenn Rosenheim nicht als Einkaufsstadt bzw. einkaufen genannt wurde, dann weiter mit 3.

3. Sie haben Rosenheim nicht als Einkaufsstadt bzw. nicht „Einkaufen“ genannt.
Gibt es dafür einen besonderen Grund?

Vergessen zu nennen ⇒ weiter mit 4.

Kaufe in Rosenheim selten ein ⇒ warum? gefällt mir nicht ⇒ weiter mit 6.

zu weit weg ⇒ weiter mit 9.

Rosenheim zum Einkaufen nicht bekannt ⇒ weiter mit 9.

Zum Fragebogen

Beispiel Rosenheim – Schwerpunkt: Fragen 2 und 3:

2. Welche drei Dinge fallen Ihnen spontan zu Ihrer Stadt ein ?

Nichts, weiß nicht

Etwas: 1. _____
2. _____
3. _____

⇒ Wenn Rosenheim als Einkaufsstadt bzw. einkaufen genannt wurde, dann weiter mit 4.

⇒ Wenn Rosenheim nicht als Einkaufsstadt bzw. einkaufen genannt wurde, dann weiter mit 3.

3. Sie haben Rosenheim nicht als Einkaufsstadt bzw. nicht „Einkaufen“ genannt.
Gibt es dafür einen besonderen Grund ?

Vergessen zu nennen ⇒ weiter mit 4.

Kaufe in Rosenheim selten ein ⇒ weiter mit 6.

gefällt mir nicht ⇒ weiter mit 6.

Welchen Aufschluss soll uns diese Art der Fragestellung geben ?

- Was ist spontan im Bewußtsein ?
- Was ist sofort abrufbar ?
- Womit verbinden die Menschen ihre Vorstellung von Rosenheim
unmittelbar, unbeeinflusst, ungefiltert ?

Sicht von außen:

- Welches Image von Rosenheim ist prägend ?

Sicht von innen:

- Wie und womit identifizieren sich die Rosenheimer ?