

3. Fazit

Innerhalb des starken Profils Einkaufs-Stadt finden wir keine unmittelbare Tiefenschärfe.

Wenn, dann

- Vielfalt (Mix) = positiv = Standortstärke der City
- Parkgebühren = negativ = Standortnachteil der City

„Rosenheim – Die Einkaufs-Stadt“

Dieses erwiesener Maßen bekannte Gesicht braucht

- Farbe, Schmuck
- eigenwillige Konturen
- Charakteristika (wie z.B.
 - die vergleichsweise große Zahl inhabergeführte Fachgeschäfte mit großer Beratungskompetenz
 - die kurzen Wege
 - mehr als 200 Geschäfte auf 70.000 m² Fläche)
- braucht Emotionen, hervorgerufen durch
 - Qualität
 - Gestaltung und Erlebnis
 - Eigenwilligkeit
 - Überraschendes und Ungewöhnliches
 - Mut zum Anders-Sein