

Vortragsreihe "Digitaler Wandel"

16.09.2015

Den Kunden auf allen Kanälen erreichen: stationär – online – mobil

1. Internet Auftritt – Basiswissen
 2. Möglichkeiten für lokale Händler durch Verbindung von Ladengeschäft und Internet
 3. Mobiles Internet - Überall und jederzeit online
 4. Stolpersteine in der Online-Kommunikation
-

29. September 2015

Werkzeugkiste Online Marketing – Die wichtigsten digitalen Werkzeuge für lokale Unternehmen

1. Überblick Onlinemarketing Kanäle
 2. Wie nutze ich die einzelnen Kanäle zielführend
 3. Chancen und Risiken des Onlinemarketings
 4. Praxisbeispiele mit Zahlen und Erfahrungen
-

18.04.2016

Verkaufen übers Internet – was, wie, wo?

1. Überblick über grundlegende Möglichkeiten des Onlineverkaufs (Marktplätze)
 2. Der eigene Online-Shop; grundlegende Ansätze - Mietshop, Kaufshop, Open Source - Lösungen
 3. Ihre neue Filiale – ein Vergleich zwischen Online und Offline- Filiale
-

22.08.2016

Bezahlssysteme am POS und für Online-Shops „paydirekt und das Payment der Zukunft“ - abgesagt -