

Rosenheim, den 13. April 2016

Mitglieder-Info 02/2016

Liebe Mitglieder des City-Managements, sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit halten wir Sie wieder über die Aktivitäten Ihres Vereins auf dem Laufenden:

1) Termine, Termine, Termine:

- **Workshop "Digitaler Wandel"**

Wir setzen unsere Serie an Workshops und Infoabenden betreffend „Digitaler Wandel“ weiter fort.
Nächster Schwerpunkt:

- **Verkaufen übers Internet – was, wie, wo?**

- **Montag, 18. April 2016, 18:30 Uhr**

- Ort: OVB Medienforum, Mangfallstr. 33, 83026 Rosenheim

- Der Besuch ist wie immer kostenlos.

- Anmeldung per Mail info@ro-city.de, Fax 08031 401219, oder Tel 08031 401218

- **Stadtführung**

Sie glauben, Sie kennen Rosenheim wie Ihre eigene Westentasche? Wir meinen, ein bisschen Zusatzwissen über Rosenheim ist für jeden hilfreich und interessant. Daher möchten wir Ihnen gemeinsam mit der Stadtführerzunft Rosenheim e.V. eine unterhaltsame **Stadtführung** anbieten.

- **Donnerstag, 12. Mai 2016, 19:00 Uhr**

- Treffpunkt Touristinfo (hinter dem Lokschuppen, Eingang P1, Hammerweg);

- Dauer ca. 1-1,5h, die Teilnahme ist kostenlos

Auch Ihre Mitarbeiter sind eingeladen. Touristen fragen oft nach gewissen Informationen, die Ihre Mitarbeiter als Teil von Rosenheim beantworten können sollten. Im Anschluss besteht die Möglichkeit des gemütlichen Beisammenseins im Restaurant „Zum Santa“ auf Selbstzahlerbasis.

Hiermit melde ich ___ Person/en für die Stadtführung an.

Hiermit melde ich ___ Person/en für das Beisammensein im Restaurant „Zum Santa“ ein.

Name/Firma: _____

Anmeldung per Mail info@ro-city.de, Fax 08031 401219, oder Tel 08031 401218, bis 05.05.2016.

...bitte wenden

2) Info für Einzelhändler und Gastronomen

über die steuerlichen Anforderungen an Registrierkassen, nachdem Ende 2016 die Übergangsfrist zur Nachrüstung von elektronischen Kassen abläuft: Das Merkblatt und weiterführende Informationen, wie z.B. die Vorschriften zur Buchführungspflicht und die Grundsätze zur ordnungsgemäßen Führung und Aufbewahrung von Büchern, Aufzeichnungen und Unterlagen in elektronischer Form, können Sie unter nachfolgendem Link downloaden:

https://www.muenchen.ihk.de/de/recht/Steuerrecht/Sonstiges_Steuerrecht/Kassenbuchfuehrung

3) Mitglieder-Infostand

Für unsere Mitglieder jenseits der 1a-Lage haben wir wieder die Möglichkeit geschaffen, auch von der Frequenz der Hauptachsen zu profitieren. Einige Betriebe haben die Möglichkeit bereits genutzt. Es kann jeweils an ausgewählten Terminen eine Werbefläche von 3x3m in der kleinen Fußgängerzone bei Karstadt genutzt werden. Es darf kein Verkauf stattfinden (und Hinweis für Autohäuser: kein Auto ausgestellt werden).

Dieser Mitgliederinfostand darf jeweils von 9:00 – 18:00 Uhr betrieben werden. Die Auflagen der Stadt sind einzuhalten, eine vorherige Anmeldung im City-Management ist nötig.

Kosten pro Termin: EUR 20,00 zzgl. MwSt. Die Kosten sind vor Bezug der Fläche zu entrichten. Ein Aufsteller zur Kennzeichnung des Standes ist im City-Management-Büro vorab abzuholen.

Die Aktion wurde seitens der Stadt bis Ende Oktober genehmigt. Bei Interesse bitte in der Geschäftsstelle informieren.

4) Fair Trade Stadt

Das City-Management engagiert sich in der Steuerungsgruppe Fair Trade Stadt Rosenheim. Gemeinsam mit Vertretern des Stadtrates, der Stadt Rosenheim, Weltladen, Karolinen-Gymnasium, Freie Waldorfschule, Wirtschaftlicher Verband der Stadt und des Landkreises Rosenheim e.V., sowie Vertretern der Kirchen strebt Rosenheim die Zertifizierung zur Fair Trade Stadt an. Rosenheim verfügt über eine Vielzahl von Betrieben und Institutionen, die den fairen Handel unterstützen und erfüllt folglich die Kriterien zur Zertifizierung.



Weitere Betriebe, die Fair-Trade-Produkte führen, können sich gerne bei uns melden.

5) Quartiersaktion

Folgende Quartiere haben ihre Ideen bei uns eingereicht und hoffen damit auf einen finanziellen Zuschuss von EUR 1.000,00.

Esbaumviertel:

- Esbaumviertelfest am 2. Juli 2016 mit zahlreichen Aktionen u.a. Segway Parcours, vegane Trendküche, Musik, Modenschau, Sportdarbietungen und unzähligen Aktionen der ansässigen Betriebe.

Salinplatz:

- Erweiterung der Weihnachtsbeleuchtung
- Facebook Seite etablieren
- Salinplatzfest am 4. Juni 2016 mit Musik und zahlreichen Aktionen wie bspw. Schnitzeljagd

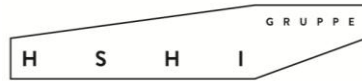
Innstraße:

„Die Innstraße blüht auf“

- Innstraßenfest am 20. August 2016 - das liebevoll gestaltete Familienfest soll jährlich stattfinden können.
- Weihnachtsbeleuchtung für 2016 wieder reaktivieren. Aufgrund eines finanziellen Engpasses konnte die Weihnachtsbeleuchtung in den letzten beiden Jahren nicht mehr montiert werden.
- Verbesserung des Verkehrsflusses: Verkehrsanalysen und Konzept zum besseren Verkehrsfluss entwickeln.

Diese drei Quartiers-Aktionen werden nun dem OVB übermittelt. Per Leserabstimmung wird dann die beste Aktion gekürt. Die Ausschüttung des Gewinns erfolgt dann bei Umsetzung der Aktion. Unter den abgegebenen Stimmen werden zudem citychecks verlost.

6) Unsere Basis sind unsere Mitglieder – wir freuen uns über Zuwachs im Verein:



7) Ausblick Veranstaltungen

• Rosenheim in Bewegung am 23./24. April

Hierzu finden Sie das Programm im Anhang. Neu dieses Jahr:

- Aktionsmeile in der Salinstraße: Quadro-Cycle, Kinderbasteln, Segway-Parcours
- Stadtführungen per Segway
- Fahrschule mit Simulator
- Ausstellung von Rallye-Oldtimerfahrzeugen am Salinplatz am Sonntag

• Street Food Market am 03./04. Juni

Erstmals wird ein Street Food Market in Rosenheim stattfinden. Vom Ludwigsplatz bis in die Heilig-Geist-Str. werden ganztägig die Besucher auf eine kulinarische Reise um den Erdball entführt. Ursprünglich war nur der Ludwigsplatz angedacht, aufgrund des großen Interesses der Besucher haben wir uns dazu entschlossen, das Gebiet zu erweitern und die Veranstaltung bis in die Heilig-Geist-Str. auszudehnen.

8) Rückblick Aktionen

Das Ostergewinnspiel im Einzelhandel erfreute sich großer Beliebtheit bei den Kunden. Durch die Dauer der Aktion konnten wir über vier Wochen hinweg immer wieder auf die Rosenheimer Innenstadt aufmerksam machen. Es freut uns, dass der Zuspruch auch Ihrerseits so groß war, dass wir sogar bei 20 Betrieben dann die Reißleine ziehen mussten und keine weiteren Anmeldungen mehr annehmen konnten. Gerne werden wir derartige Aktionen in der Zukunft wieder ausrufen.

Bis bald bei der Stadtführung? Beim Online-Workshop? Bei unseren Veranstaltungen? Oder melden Sie sich einfach, wenn Ihnen etwas auf den Nägeln brennt!

Herzliche Grüße aus der Geschäftsstelle

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Sabrina Obermoser".

Sabrina Obermoser