

Rosenheim, den 28. Juli 2016

Mitglieder-Info 03/2016

Liebe Mitglieder des City-Managements, sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit informieren wir Sie wieder über die Aktivitäten Ihres Vereins:

1) Terminankündigungen

Montag, 22.08.2016, 19:00 Uhr: **Bezahlsysteme am POS und für Online-Shops**

(„paydirekt und das Payment der Zukunft“)

Informationsabend im Saal des Sparkassen-Hochhauses (11. OG), Kufsteiner Straße 1-5 in Rosenheim, die Teilnahme ist für Mitglieder des City-Managements kostenlos.

Interessierte werden um Anmeldung bis 16.08.2016 per email an b.groesgen@ro-city.de gebeten.

Details erhalten die Einzelhändler Anfang August per Mail.

Dienstag, 27.09.2016, (Abendveranstaltung): Gemeinsam mit der Polizeiinspektion Rosenheim und einem kriminalpolizeilichen Fachberater gestalten wir einen Informationsabend zur **Einbruchsprävention**: Wie können Sie Ihr Büro/Lokal/Geschäft am besten schützen. Details dazu in der nächsten Mitgliederinfo.

2) Rückblick

Street Food Market

Erstmals fand am 03./04. Juni ein Street Food Market in Rosenheim statt. Der Besucherzustrom war enorm. Wir haben damit eine Zielgruppe besonders angesprochen, denn vor allen Dingen junge Leute haben sich an diesen beiden Tagen in der Rosenheimer Innenstadt aufgehalten, weshalb wir auch künftig an diesem Veranstaltungsformat festhalten wollen. Organisatorisch muss jedoch an einigen Stellschrauben gedreht werden.

Quartiersaktion

Die meisten Stimmen zur Quartiersaktion hat das Esbaumviertel erhalten. Am 2. Juli fand nun das Esbaumviertelfest statt. Dank der eifrig abgegebenen Stimmen der OVB-Leser wurde ein Zuschuss von EUR 1.000,00 für die Organisation des Fests vom City-Management beigesteuert.

Ideen aus den einzelnen Vierteln wollen wir auch künftig wieder unterstützen. Wer sich für 2017 bewerben möchte, kann sich jederzeit bei der Geschäftsstelle informieren.

3) Unsere Basis sind unsere Mitglieder – wir freuen uns über Zuwachs im Verein:



4) Ausblick Veranstaltungen

„Rosige Zeiten in der City“ am 07.10.2016 - hierzu ist den Einzelhändlern und Gastronomen ein separates Schreiben zugegangen.

5) Verkaufsoffene Sonntage

Unsere Bemühungen, den verkaufsoffenen Sonntag auf einen besseren Zeitpunkt im November zu verlegen, sind gescheitert, weshalb der Termin anlässlich des Herbstfestes am 28.08.2016 (12-17 Uhr) bestehen bleibt. Mantelsonntag ist wie immer am 30.10.2016.

6) Weihnachtsbeleuchtung

Gemeinsam mit der Stadt Rosenheim und dem Wirtschaftlichen Verband sowie mit Unterstützung der Stadtwerke Rosenheim wollen wir ein neues Konzept für die Weihnachtsbeleuchtung erarbeiten und möglichst auch gemeinsam mit den jeweiligen Akteuren umsetzen. Ziel ist es dabei, ein umfangreich abgestimmtes Gesamtkonzept für die Stadt zu erhalten, damit unterschiedlichste Lagen dieses dann auch umsetzen können. Aufgrund der Komplexität des Projekts wird das Grundkonzept der Weihnachtsbeleuchtung von städtischer Seite federführend ausgeschrieben. Damit die Besonderheiten der Stadt und damit der innerstädtischen Lagen hier auch wiedergespiegelt werden können, ist hierfür ein längerer Zeitraum notwendig. Folglich wird 2016 die altbewährte Weihnachtsbeleuchtung installiert werden. Wir bitten Sie wie in der Vergangenheit um rege Teilnahme, damit die Installation 2016 wieder im vollen Umfang erfolgen kann.

7) Verkehrsentwicklungskonzept

Der Entwurf zum Verkehrsentwicklungskonzept Rosenheim 2025 wurde im Juni öffentlich vorgestellt und in weiteren Gremien diskutiert. Das City-Management war im Wirtschaftsforum mit vier Vertretern des Vorstandes anwesend und hat somit die Position der Wirtschaftstreibenden der Rosenheimer Innenstadt stark vertreten. Das Ergebnis der Diskussionen wird im Herbst erwartet. Wir erhoffen uns ein visionäres Konzept, das einen besseren Fluss für den motorisierten Individualverkehr, ein sicheres Fortbewegen für Radfahrer, sowie ausreichend begleitende Infrastruktur wie Abstellflächen etc. und einen benutzerfreundlichen öffentlichen Nahverkehr beinhaltet.

8) Digitale Stadt

Wir haben 2015/2016 vier Informationsabende im Bereich Digitaler Wandel angeboten.

- Sozial - Lokal - Mobil: Die Zukunft des Shopping in der Stadt
- Den Kunden auf allen Kanälen erreichen: stationär - online - mobil
- Werkzeugkiste Online Marketing - Die wichtigsten digitalen Werkzeuge für lokale Unternehmen
- Verkaufen übers Internet - was, wie, wo?

Dabei sind die unterschiedlichsten Möglichkeiten zur besseren Vermarktung im Internet vorgestellt worden.

Das Thema Präsenz im Internet wird uns auch in Zukunft immer stärker beschäftigen. Daher möchten wir Ihre Fragen zukünftig noch gezielter beantworten können. Wo brauchen Sie Unterstützung? Wie können wir Ihnen weiter bei diesem Thema unter die Arme greifen? Oder sehen Sie sich ausreichend gerüstet und sind „online fit“?

Auf der folgenden Seite finden Sie einen Fragebogen dazu. Wir bitten Sie, diesen an uns zu retournieren, damit wir gezielter auf Ihre Bedürfnisse eingehen können und Sie dementsprechend – bei Bedarf – mit Workshops o.ä. auf dem Laufenden halten können.

9) Fair Trade Stadt

Wie im letzten Schreiben mitgeteilt, hat Rosenheim die Bewerbung abgegeben, um Fair Trade Stadt zu werden. Alle notwendigen Maßnahmen wurden in die Wege geleitet, so dass wir am 30.09.2016 die Titelverleihung feiern können. Vom 16. - 30.9. findet deutschlandweit eine Aktionswoche zum Thema "Fairer Handel wirkt" statt. Betriebe können sich mit eigenen Aktionen anschließen. Unter www.faire-woche.de erhalten Sie weitere Informationen sowie Aktionsmaterial, Tipps und Ideen. Der Erfolg dieser Aktion hängt im Wesentlichen davon ab, wie viele Betriebe sich beteiligen. Bitte informieren Sie das Hauptamt Rosenheim über Ihre Aktionen: hauptamt@rosenheim.de.

Einstweilen wünschen wir eine schöne Sommerzeit!

Herzliche Grüße aus der Geschäftsstelle


Sabrina Obermoser