

Rosenheim, den 16.09.2015

Mitglieder-Info 03/2015

Liebe Mitglieder des City-Managements, sehr geehrte Damen und Herren,

1. Was passiert gerade im City-Management?

- **Mitgliederinfostand**

Für unsere Mitglieder jenseits der 1a-Lage haben wir nun eine Möglichkeit geschaffen, auch von der Frequenz der Hauptachsen zu profitieren. Einige Betriebe haben die Möglichkeit bereits genutzt. Es kann jeweils am 1. und 3. Samstag sowie am 2. und 4. Mittwoch des Monats eine Werbefläche von 3x3m in der kleinen Fußgängerzone bei Karstadt genutzt werden, um auf seinen Betrieb aufmerksam zu machen. Es darf kein Verkauf stattfinden (und Hinweis für Autohäuser: kein Auto ausgestellt werden).

Dieser **Mitgliederinfostand** darf jeweils von 9:00 – 18:00 Uhr betrieben werden. Die Auflagen der Stadt sind einzuhalten, eine vorherige Anmeldung im City-Management (unter info@ro-city.de) ist nötig.

Kosten pro Termin: EUR 30,00 zzgl. MwSt. Die Kosten sind vor Bezug der Fläche zu entrichten. Ein Aufsteller zur Kennzeichnung des Standes ist im City-Management-Büro vorab abzuholen.

Die Aktion wurde seitens der Stadt bis Jahresende verlängert, daher können wir folgende Termine anbieten:

Mi, 14.10.	Mi, 28.10.	Mi, 11.11.	Mi, 25.11.	Mi, 09.12.
Sa, 17.10.	Sa, 07.11.	Sa, 21.11.	Sa, 05.12.	Sa, 19.12.

... bitte wenden

- **Workshop-Reihe zum Thema Digitale Revolution**
Experten aus dem IT-Bereich sprechen gemeinsam mit Anwendern aus Einzelhandel und Gastronomie über Umsetzungsmöglichkeiten (weitere Termine folgen).
29.09., 18:00 Uhr: Werkzeugkiste Online Marketing – Die wichtigsten digitalen Werkzeuge für lokale Unternehmen
Eintritt frei; Veranstaltungsort: KU'KO, Anmeldung unter info@ro-city.de
- Am 30.08. war wieder **Verkaufsoffener Sonntag**. Die Meinungen zu diesem Termin anlässlich des Herbstfestes als Markt gehen bekanntermaßen weit auseinander. Wir werden diesen verkaufsoffenen Sonntag für die Zukunft überdenken.
- Wir sind nun schon mehrfach darauf aufmerksam gemacht worden, dass man im Einzelhandel in Rosenheim teilweise nicht mit ausländischen **EC-Karten** zahlen kann. Sowohl für Touristen, aber auch für Stammkundschaft aus Österreich führt dies zu Unannehmlichkeiten an der Kasse. Bitte überprüfen Sie Ihren EC-Karten-Terminal dahingehend.
- **Parkgebühren-Rückerstattung**
Auf Wunsch einiger Mitglieder möchten wir nun wieder ein Parkgebühren-Rückerstattungssystem einführen. Nach Prüfung einiger Systeme sind wir nun zurückgekehrt zu einer sehr simplen Lösung. Der Händler, Gastronom, Dienstleister händigt dem Kunden ein 50gerl oder 1 Euro in bar aus, charmant verpackt mit dem Hinweis, dass wir Parkzeit schenken.
Wir werden hierzu Plakate, die Verpackung für die Münzen, sowie die Marketingarbeit leisten. Die 50 Cent- bzw. 1,00-Euro-Münzen sind von Ihnen selbst auszuhändigen. Hat der Kunde den Parkgroschen von Ihnen erhalten, stempeln Sie sein Parkticket ab. Diese Aktion ist also nur einmal pro Parkticket möglich.
Als einmalige Teilnahmegebühr bitten wir um EUR 80,00 zzgl. MwSt. Sobald wir 30 teilnehmende Betriebe für diese Aktion gewinnen können, werden wir damit an den Start gehen. Wir bitten um kurze Rückmeldung, ob Sie dabei sind. Wenn wir seitens der Wirtschaft unseren Beitrag leisten, wird uns auch die Stadt unterstützen und die vergünstigte Parkzeit überregional bewerben.
- **Neues Corporate Design**
Das City-Management hat ein neues Erscheinungsbild. Im Anhang finden Sie unser erstes Programmheft im neuen Gewand. Das City-Management ist damit nicht nur frischer, sondern in Zukunft auch durchgängig mit einem einheitlichen Auftritt in diversen Medien vertreten.

2. Unsere Basis sind unsere Mitglieder – wir freuen uns über Zuwachs im Verein:



Unternehmerinnen in Handwerk
und Dienstleistung Rosenheim e.V.



Speakers Excellence Alpine GmbH



3. Kooperation mit Speakers Excellence zum Oberbayerischen Wissensforum:

Am 15. April 2016 findet das 10. Oberbayerische Wissensforum statt. Vergünstigte Executive-Karten sind für Mitglieder des City-Managements für EUR 139,00 (statt EUR 165,00) erhältlich. Das Oberbayerische Wissensforum bietet dabei Vorträge für Entscheider klein- und mittelständischer Betriebe aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Personal und Management an. Innovative Konzepte werden dabei nicht nur informativ, sondern auch unterhaltsam vorgestellt und motivieren zur aktiven Veränderung.

Anmeldung unter alpine@speakers-excellence.de (Kennwort City_Wifo2016)

Details siehe Flyer anbei.

4. Hinweis zur Touristinfo:

Da wir immer wieder einmal mit der Frage konfrontiert werden, dass Besucher unserer Stadt die Touristinfo nicht finden – bitte geben Sie diese Information an Ihr Personal weiter:

Die Touristinfo befindet sich bis zum 08.11. im KU'KO, Veranstaltungs- und Kongresszentrum, Kufsteiner Straße 4.

Ab dem 09.11. zieht die Touristinfo dann in die Parkleitzentrale des P1 am Hammerweg.

Vielen Dank fürs Weitergeben.

... bitte wenden

3. Veranstaltungen 2015

Rückblick:

Stadtfest

Das Stadtfest war rundum gelungen. Die Besucher strömten in Massen in die Innenstadt, speziell am Abend waren die Plätze restlos gefüllt. Fortsetzung folgt 2017!

Innstraßenfest

Akteure der IG Innstraße haben sich dazu entschlossen, das Innstraßenfest heuer wieder durchzuführen. Das familiäre Fest der besonderen Art wurde dabei vom City-Management in der Organisation unterstützt.

Antik- & Trödelmarkt

Nachdem der erste Markt dieses Jahres richtig verregnet war und nur die wahren Sammler und Experten anlockte, war hingegen am 15.8. die Stadt wieder gut besucht. Bummeln, Schmökern, Rares bestaunen und kräftig Handeln war die Devise.

Ausblick:

Rosige Zeiten

Am 2. Oktober finden wieder die Rosigen Zeiten statt. Details hierzu finden Sie im Programmheft. Wir danken allen Kooperationspartnern: Stadtwerke Rosenheim, Autohaus Bernegger und Pneumobil und allen Partnern der Viertel, Kulturschaffenden und all jenen, die mit der Bestellung der Lichter einen Beitrag zu dieser Veranstaltung leisten.

Ihnen allen viel Spaß bei den Rosigen Zeiten!

Mit freundlichen Grüßen



Sabrina Obermoser