

Rosenheim, den 16.12.2015

Mitglieder-Info 04/2015

Liebe Mitglieder des City-Managements, sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr neigt sich dem Ende zu, Sie halten mit diesem Schreiben nicht nur die Einladung zur Jahreshauptversammlung in Händen, sondern auch unsere Quartalsbilanz. Wir halten uns diesmal kurz.

1. Themen

- Das City-Management beantragt gemeinsam mit den wirtschaftlichen Institutionen aus Rosenheim, den Verkaufsoffenen Sonntag von August auf den letzten Novembersonntag zu verlegen. Der Stadtrat entscheidet darüber Anfang nächsten Jahres.
- Achsen schaffen. Das Bahnhofsareal wird weiter entwickelt, hierzu müssen die Achsen Bahnhofstr. und Münchener Str. aufgewertet werden. Erste Gespräche hierzu haben stattgefunden.
- Die Werbeanlagensatzung der Stadt wird überarbeitet. Hierzu haben wir Stellung bezogen, um eine wirtschaftsfreundlichere Ausarbeitung zu bewirken. Die Stadtverwaltung prüft derzeit unsere Vorschläge.
- Digitaler Wandel: Nahezu wöchentlich werden uns neue Geschäftsmodelle für Online-Marktplätze und Ähnliches präsentiert. Wir nehmen uns viel Zeit für dieses Thema. Der Einzelhandel und die Gastronomie haben bislang schon von drei Workshops profitieren können. Weitere Termine folgen 2016.
- Busshuttle: Erstmals haben alle Einkaufsdestinationen Rosenheims an einem Strang gezogen und den kostenlosen Einkaufsshuttle für die Adventszeit initiiert und finanziert. Eine spontane Aktion, die von den Besuchern sehr gut angenommen wird.

...bitte wenden

2. Unsere Basis sind unsere Mitglieder – wir freuen uns über Zuwachs im Verein:



**EM3R Grundbesitz-
und Verwaltungs GbR**

**PureS,
Prinzregentenstr.**

**Stadtführerzunft
Rosenheim e.V.**

Aufschwung: Der zunehmende Filialisierungsgrad in Mittelstädten bewirkt einen generellen Rückgang der Mitgliedsbetriebe in City-Management-Vereinigungen landesweit. Wir freuen uns daher nicht nur über neue Mitglieder, sondern möchten auch all unseren treuen Mitgliedern DANKE sagen, die durch ihre Mitgliedschaft unsere Arbeit ermöglichen. Rosenheim zeigt hier einen Gegentrend und wir konnten erstmals wieder einen Zugewinn an Mitgliedern verzeichnen. Derzeit sind rund 240 Mitglieder im Verein registriert.

3. Veranstaltungen - Rückblick

Am 2. Oktober fanden wieder die „Rosigen Zeiten in der City“ statt.

„Es war was los in der Stadt“ - an alle Beteiligten ein besonderes Dankeschön. Die „Rosigen Zeiten“ ist jene City-Management-Veranstaltung, die überregional am wirksamsten ist. Die Stadt zeigt ihre gesamte Palette von Einkauf, Erlebnis, Kultur und Gastronomie. Die Frage nach einer zweiten Veranstaltung dieser Art wurde häufig an uns herangetragen. Das Ladenschlussgesetz in Bayern ermöglicht uns hier jedoch keine Spielräume. Ein Abend-Einkauf wird nur dann genehmigt, wenn ein dementsprechend aufwändiges Programm an diesem Abend in Rosenheim geboten wird. Das haben wir auch dieses Jahr wieder geschafft und die Genehmigung erhalten, allerdings wird eine derartige Ausnahmeregelung nur 1x pro Stadt pro Jahr vergeben.

4. Büro geschlossen

Weihnachtszeit – „stade Zeit“

Während im Einzelhandel Hochsaison herrscht, gönnen wir uns zwischen den Jahren eine Pause und sind daher vom 23.12.2015 - 06.01.2016 nicht im Büro. Sie treffen uns gut erholt wieder ab dem 07.01.2016 in der Geschäftsstelle an.

In diesem Sinne wünsche wir Ihnen eine schöne restliche Weihnachtszeit und ein erfolgreiches Jahr 2016. Wir sehen uns hoffentlich bald auf der Jahreshauptversammlung am 02. Februar.

Herzliche Grüße aus der Geschäftsstelle


Sabrina Obermoser


Michaela Frey


Beatrix Grösgen