

Rosenheim, den 07. Juni 2017

Mitglieder-Info 04/2017

Liebe Mitglieder des City-Managements, sehr geehrte Damen und Herren,

der Sommer ist angekommen und bringt glücklicherweise wieder einen Aufschwung sowohl in die Handelslandschaft, als auch in die Gastronomie.

Ob Baustellen, die Digitalisierung oder Veranstaltungsorganisation, die Geschäftsstelle ist derzeit mit den unterschiedlichsten Aufgaben beschäftigt. Darüber möchten wir Sie mit diesem Schreiben am Laufenden halten.

Außerdem: Rosenheim hat gewonnen! Davon profitieren in diesem Fall einige unserer Einzelhändler. Mehr dazu unter Pkt. 8.

Herzliche Grüße aus der Geschäftsstelle


Sabrina Obermoser

Geschäftsführerin City-Management Rosenheim e.V.

Inhalt:

- 1) Rückblick
- 2) Terminankündigungen
- 3) Neue Mitglieder
- 4) Unternehmerfrühstück
- 5) Verkaufsoffene Sonntage
- 6) Baustellensituation
- 7) Studentenrallye
- 8) cima Store Check - Wettbewerb
- 9) Sonstiges

1) Rückblick

- **Antik- & Trödelmarkt**

Am 1. Mai war wieder Antik- & Trödelmarkt in der Fußgängerzone. Gerade bei dieser Veranstaltung spürt man oft den überregionalen Aspekt. Ein Blick auf die Kennzeichen und der Dialekt der Besucher zeigt, welche Außenwirkung dieser Markttag unter den Spezialisten der Branche hat.

- **Rosenheim in Bewegung**

- wir nähern uns wieder dem besseren Wetter. Letztes Jahr Schnee, dieses Jahr war zumindest ein Tag sonnig, der andere ungemütlich feucht und kalt. Dennoch sind viele Besucher in die Innenstadt gekommen und haben die Ausstellung mit dem verkaufsoffenen Sonntag verbunden. Die Nachfrage nach alternativen Antrieben war groß. So wollen wir diesen Aspekt künftig noch weiter ausbauen.

- **Unternehmerfrühstück**

Das erste Unternehmerfrühstück mit einem kurzen Impulsvortrag von Wolfgang C. Janhsen zum Thema Ausbildungsplätze hatte guten Zuspruch. Nicht nur der anregende Vortrag, vielmehr die Gespräche rund um aktuelle Themen in der Rosenheimer Innenstadt haben uns beschäftigt. Wir freuen uns auf den nächsten informellen Austausch am 26. Juli.

- **Street Food Markt**

Zwei Tage wurde wieder gebrutzelt in der Innenstadt. Vor allem junge Besucher kamen in die Innenstadt. Die Szene ist nach wie vor sehr lebendig wie auch wankelmütig, so mussten wir einige kurzfristige Absagen der Teilnehmer hinnehmen. Dennoch kann wieder eine sehr positive Bilanz gezogen werden.

2) Terminankündigungen

- **23./24./25. Juni Stadtfest**

Programm siehe Anhang.

Alle zwei Jahre organisieren wir das Stadtfest im Auftrag der Stadt. Ein buntes Wochenende mit einem großen Angebot: von viel Live-Musik über gutes Essen bis hin zu Spiel und Spaß und vieles mehr. Einige neue Aspekte haben wir dieses Jahr integrieren dürfen:

„Interkulturelles Fest“ am Ludwigsplatz; Aktion „Stadtradeln“ in der Kufsteiner Straße und das „Stadtmusikfest“ am Sonntag.

Erstmals sind mehr als 1.000 Beteiligte beim Stadtfest engagiert und bieten rund 29 Stunden Programm, verteilt auf vier Bühnen und weiteren Plätzen. Kommen Sie mit und feiern gemeinsam mit uns!

3) Neue Mitglieder

Unsere Basis sind unsere Mitglieder – wir freuen uns über Zuwachs im Verein:



Privatperson: Peter Bernstein-Hallermayr

... bitte wenden

4) Unternehmerfrühstück

Am 26. Juli wird auf der Weko-Dachterrasse das nächste Unternehmerfrühstück stattfinden. Wir treffen uns wieder um 7:30 Uhr, werden von Herrn Ralf Guggeis, Geschäftsführer der Online-Marketing-Agentur TWOFOUR, einen kurzen Gastvortrag zum Thema „Google Search - Chance für regionale Unternehmer“ hören und vor allen Dingen die Zeit für Gespräche nutzen. Netzwerken, Netzwerken, Netzwerken.

5) Verkaufsoffene Sonntage

Der verkaufsoffene Sonntag während des Herbstfests sollte auf Anregung vieler Einzelhändler verschoben werden. Aufgrund der gesetzlich schwierigen Lage ist es derzeit nicht möglich, den Termin zu verlegen. Auch die Bemühungen aller Handelsverbände und -vertreter bei einem Treffen mit der Regierung hat hier nichts bewirkt. Folglich wird auch dieses Jahr wieder ein verkaufsoffener Sonntag am 27. August stattfinden. Es ist Ihnen überlassen, ob Sie öffnen. Es wird keine Bewerbung unsererseits stattfinden, da es für den Besucher schwer verständlich ist, warum so wenige Geschäfte offen halten. Evtl. wird es eine Initiative mit Musik und Programm am Max-Josefs-Platz geben, initiiert von den dortigen Geschäften, die geöffnet haben werden. Wir werden Ende Juni bei den Mitgliedern per Email abfragen, wer aufsperrt wird.

6) Baustellensituation

Die verstärkt auftretenden Baustellen in den letzten Wochen sorgen derzeit für ein schlechtes Image der Stadt. Um hier sowohl Koordination als auch Kommunikation wieder zu verbessern, hat sich ein Gremium aus Stadtverwaltung und Handelsvertretern getroffen. Wir erarbeiten nun Möglichkeiten, intern mit der Stadtverwaltung sowie extern mit den Vertretern der Medien besser zu kooperieren.

7) Studentenrallye

Wie bereits bei der Jahreshauptversammlung angekündigt, wollen wir verstärkt mit der Hochschule zusammenarbeiten und haben bereits erfolgreich einige punktuelle Projekte im vergangenen Jahr realisiert. Nun wollen wir noch einen Schritt weitergehen und die Studenten nachhaltig immer wieder in die Innenstadt bringen. Hierzu haben wir gemeinsam mit dem Studien-Parlament ein paar Ideen entwickelt. Sie finden hierzu im Anhang zwei Beiblätter.

8) cima Store Check - Wettbewerb

JUHUUUUUUU - wir freuen uns riesig. Rosenheim hat den Wettbewerb zum „cima Store-Check“ gewonnen. Alle Betriebe, die sich beworben haben, werden von der cima überprüft. Voraussichtlich wird der Store-Check im Herbst 2017, spätestens im Frühjahr 2018 durchgeführt. Das Projekt würde rund 7.500 EUR kosten, wir freuen uns sehr, dass wir unseren Mitgliedern diesen Service nun unentgeltlich anbieten können. Die Kosten übernimmt die RID-Stiftung.

9) Sonstiges

Herbstfestdekoration

Auch wenn der Sommer erst vor der Tür steht, zum Herbstfest ist es nicht mehr weit. Wir wollen die Besucher auch in der Innenstadt mit einem einheitlichen Auftritt auf unsere Wiesen aufmerksam machen, daher folgendes Angebot des Herbstfest-Veranstalters:

Kostenlose Dekorationsartikel für Ihr Schaufenster über den Wirtschaftlichen Verband:

Die Vorbereitungen zum Rosenheimer Herbstfest laufen auf Hochtouren. Ab Dienstag, 01. August 2017, können erneut Lebkuchenherzen und Plakate mit dem Herbstfesttrommler-Logo abgeholt

werden – solange der Vorrat reicht. Der Wirtschaftliche Verband Rosenheim e.V., hält diese im 1. Stock des Glückshafengebäudes (Kaiserstr. 27, Loretowiese) wochentags von 09.00 bis 12.00 Uhr bereit und freut sich darauf, wenn auch zur diesjährigen Wiesn die ganze Stadt „herbstfestlich“ geschmückt sein wird. Auf eine schöne Wiesn 2017!

Ermäßigung für City-Management Mitglieder auf Gut Immling

21. Festspiele 17. Juni - 13. August 2017

Die Festspiele Immling bieten für Mitglieder des City-Managements in der kommenden Festspiel-Saison Ermäßigungen an. Bitte geben Sie bei der telefonischen Buchung „City-Management“ an und Sie erhalten 10 % Rabatt auf jede Opernkarte.

Unter dem Motto „Make Opera Not War“ starten die Festspiele Immling im Sommer 2017 in ihr drittes Jahrzehnt. Die diesjährige Festspiel-Saison lädt zu atemberaubenden Klängen in Verdis großer Oper „Die sizilianische Vesper“, virtuoson Melodien mit Donizettis „Liebestrank“ und der größten Liebesgeschichte aller Zeiten in Glucks „Orpheus und Eurydike“ ein.

Tickets für alle Veranstaltungen gibt es im Internet unter www.immling.de sowie im Festspielbüro unter 08055 9034-0.

Neubürgerbroschüre

Die Stadt Rosenheim erneuert ihre Neubürgerbroschüre, für alle jene, die nach Rosenheim ziehen und somit nicht nur Neubürger, sondern auch Neukunden werden. Hier wird es einen Schwerpunkt zur Innenstadt geben.

Die Broschüre erscheint im Januar 2018 und ist drei Jahre gültig. Sie wird an ca. 6.000 Neubürger innerhalb von drei Jahren verteilt und liegt auch in den inserierenden Geschäften auf. Neben der Printversion wird es auch eine Onlineversion geben auf der Website der Stadt Rosenheim.

Die Rosenheimer Unternehmen können redaktionell ihre Firmen vorstellen mit den speziellen Angeboten für Neubürger und Neukunden: Das kann eine kleine Aufmerksamkeit sein wie ein Glas Sekt oder eine Tasse Kaffee, eine Zugabe beim Einkauf ab einer bestimmten Einkaufshöhe etc.

Hans RUBY von RÜBYMEDIA wird sich bei Ihnen melden.