

Rosenheim, den 23. Januar 2018

Mitglieder-Info 01/2018

Liebe Mitglieder des City-Managements, sehr geehrte Damen und Herren,

ein ereignisreiches 2017 liegt hinter uns, 2018 soll jedoch nicht minder spannend werden. Dieses Jahr gibt es kein neues Veranstaltungsformat, wir widmen uns wieder vermehrt anderen Schwerpunkten. Unter anderem wie wir dem Frequenzrückgang entgegensteuern können, die Online-Präsenz verbessern können u.s.w.

Alles weitere erfahren Sie dann bei der Jahreshauptversammlung.

Herzliche Grüße aus der Geschäftsstelle


Sabrina Obermoser

Geschäftsführerin City-Management Rosenheim e.V.

Inhalt:

- 1) Rückblick
- 2) Terminankündigungen
- 3) Neue Mitglieder
- 4) Vortrag „Stationär etabliert, online richtig erfolgreich“
- 5) Unternehmerfrühstück
- 6) Online Check
- 7) Mitglieder-Infostand
- 8) Sonstiges
 - Speakers Excellence
 - Rosenheim kann grüner werden
 - Digitalbonus
 - Innovationswettbewerb „Handel im Wandel“

1) Rückblick

- **Rosige Zeiten**

Die eher „stürmischen“ als „rosigen“ Zeiten gingen Anfang Oktober wieder über die Bühne. Viele Programmpunkte musste aufgrund des schlechten Wetters abgesagt werden. Unser Partner airLight hat sein Bestes gegeben, trotz der widrigen Witterungsverhältnisse die Stadt zum Strahlen zu bringen.

- **Antik- & Trödelmarkt**

Am Reformationstag herrschte in der Rosenheimer Innenstadt allorts reges Treiben. Die Besucher strömten in die Innenstadt und haben die Angebote bei der Erlöserkirche und in der Fußgängerzone gut angenommen.

- **Adventsbus**

Zum zweiten Mal wurde 2017 der gesamte Stadtverkehr an den Adventssamstagen kostenlos angeboten. In vielerlei Hinsicht ein Projekt, das zusammenwachsen lässt. Erstmals wurde auch Kolbermoor integriert. Rund 24.000 Fahrgäste haben davon profitiert. Damit haben wir den Besuchern nicht nur eine entspannte Fahrt zum Weihnachtseinkauf bieten können, sondern auch einen veritablen Beitrag zur Verkehrsentslastung geleistet. Wenn uns die Regierung keine weiteren Hürden auferlegt, würden wir diese Aktion 2018 gerne wieder anbieten.

2) Terminankündigungen

Folgende Termine sind geplant, müssen jedoch noch von diversen Gremien beschlossen werden:

- Di, 13. Februar Faschingstreiben
- Do, 22. Februar Jahreshauptversammlung (gesonderte Einladung geht Ihnen noch zu)
- Di, 01. Mai Antik- & Trödelmarkt
- Sa/So, 05./06. Mai Rosenheim in Bewegung, zusammen mit „475 Jahre Flötzingen-Brauereifest“ und „Bayern mobil - sicher ans Ziel“ vom Polizeipräsidium Oberbayern Süd, mit Schwerpunkt Motorrad
- Fr/Sa, 08./09. Juni Street Food Market
- Mi, 15. August Antik- & Trödelmarkt
- Fr, 05. Oktober Rosige Zeiten

Außerdem:

- Mo, 30. April Wirtshausroas (anderer Veranstalter)

Verkaufsoffene Sonntage, jeweils von 12:00 - 17:00 Uhr

- 18. März Frühlingsmarkt
- 06. Mai Rosenheim in Bewegung
- 26. August Herbstfestsonntag
- 28. Oktober Mantelsonntag

... **bitte wenden**

3) Neue Mitglieder

Unsere Basis sind unsere Mitglieder – wir freuen uns über Zuwachs im Verein:



Telko GmbH (Vodafone Salinplatz)



4) Vortrag „Stationär etabliert, online richtig erfolgreich“

Am 1. März laden wir um 19:00 Uhr gemeinsam mit TechDivision zu einem spannenden Vortrag ein:

Hemden-Meister.de –
Einblicke eines regionalen Modehändlers, der auch online richtig erfolgreich ist!

Peter Schödlbauer betreibt ein Modehaus in Bad Kötzting und ist vor vielen Jahren mit einer neuen Marke namens „Hemdenmeister“ in das Onlinegeschäft eingestiegen.

Mit inzwischen über 23.000 Online-Kunden hat er sich sehr erfolgreich eine Nische im Web gesucht und sich darüber seinen Platz in der Onlinewelt gesichert. In seinem Praxisvortrag berichtet Peter Schödlbauer von seinen Erfahrungen und spricht darüber, wie man das Internet als regionaler Händler für seine Zwecke sinnvoll nutzen kann und was hierzu notwendig ist.

Veranstaltungsort ist das Spotlight im Citydome (durch den Haupteingang, dann rechts in die Gastronomie). Verbindliche Anmeldung erforderlich bis 22. Februar: info@ro-city.de

5) Unternehmerfrühstück

Am 6. März geht es dieses Mal um 07:30 Uhr zum Weinhaus Santa. Dort erhalten Sie Einblicke in das ausführliche Einzelhandelsentwicklungskonzept der cima, welches Ende Februar dem Stadtrat vorgestellt wird. Die restliche Zeit kann wieder für Gespräche genutzt werden. Verbindliche Anmeldung erforderlich bis 27. Februar: info@ro-city.de

6) Online Check

Heutzutage bewegt man sich auf vielen Kanälen, die Online-Präsenz wird dabei immer stärker ausgebaut. Oft bleibt nicht die Zeit sich allen Kanälen zu widmen. Hier bietet die cima einen Onlinecheck für alle Branchen an.

Wir haben dies selbst für unsere Onlinepräsenz getestet. Von Google My Business über google maps, Social Media, Lokale Verzeichnisse oder die eigene Website wird alles überprüft. Viele Punkte konnten wir nun ausmerzen, an anderen Dingen arbeiten wir noch. Sehr hilfreich, finden wir!

Es kann zwischen zwei Versionen entschieden werden:

1) „Solo“

Bewertung der Online-Präsenz des Unternehmens hinsichtlich Website, Suchmaschinen-Ranking, ausgewählter Online-Verzeichnisse sowie sozialer Medien (Online-Kanäle); EUR 49,00 zzgl. MwSt.

2) „Solo+“

mit Vergleich von bis zu drei anderen Präsenzen (wie z.B. Marktbegleiter, Best-Practice-Beispiele etc.) im Überblick, diese können auch selbst gewählt werden; EUR 79,00 zzgl. MwSt.

Am Ende erhält jeder Betrieb eine schriftliche Ausfertigung mit Handlungsempfehlungen.

Falls gewünscht, kann im Anschluss eine Gemeinschaftsveranstaltung stattfinden, wo mögliche offene Fragen zu den Testergebnissen geklärt werden können. Die Kosten für diese Veranstaltung tragen wir.

Bei Interesse bitten wir um Rückmeldung bis zum 25. Februar unter info@ro-city.de

7) Mitglieder-Infostand

Von März bis Oktober ist es wieder möglich, den Infostand in der kleinen Fußgängerzone (Höhe Karstadt) zu buchen. Sie können sich bei uns melden, wenn Sie jene Fläche von 3x3m für Ihre eigenen Werbezwecke nutzen möchten, wir können Ihnen dann die freien Termine mitteilen. Verkauf ist nicht erlaubt. Kosten EUR 20,00 zzgl. MwSt.

8) Sonstiges

• Speakers Excellence

Am 16. März 2018 findet wieder das Oberbayerische Wissensforum statt. Es handelt sich dabei um den größten Bildungsevent der Region.

City-Management-Mitglieder erhalten einen Sonderpreis von € 149,- inkl. MwSt. (Executive-Karten). Bitte per Mail unter alpine@speakers-excellence.de bestellen und geben Sie das Kennwort „City_Wifo2018“ an.

Programm unter www.oberbayerisches-wissensforum.de oder siehe beiliegender Flyer.

... bitte wenden

• **Rosenheim kann grüner werden**

Generell gilt, die Stadtgärtnerei betreibt weiterhin die Pflege der Pflanzen wie im vergangenen Jahr. Falls Sie zusätzlich einen Beitrag zum Stadtgrün in Rosenheim leisten möchten, haben Sie künftig zwei Möglichkeiten.

- Blumentröge bei der Stadtgärtnerei mieten

Es können Pflanztröge bei der Stadtgärtnerei angemietet werden. Dabei handelt es sich um eine Ganzjahresbepflanzung. Die Bepflanzung kann auf Wunsch auch individuell abgesprochen werden, muss jedoch zum Gesamtkonzept passen.

Die Kosten belaufen sich auf EUR 345,00 zzgl. MwSt. - inkludiert ist hierbei die Bepflanzung, Betreuung, Pflege, Vandalismusbeseitigung etc. Sie müssen sich nicht um die Pflanzen kümmern.

- Stadtpflanzen

Andererseits haben Sie auch die Möglichkeit essbarem Grün in Rosenheim Raum zu geben. Stadtpflanzen ist ein neu gegründetes Rosenheimer Unternehmen, das „urban gardening“ etablieren möchte. Das Ziel ist Nahrungsanbau in die Stadt zu bringen.

Ob horizontale oder vertikale Beete, vieles ist für das essbare Paradies vor dem Geschäft/Lokal möglich.

Sie haben keine Ahnung vom Gärtnern, wollen aber selber anbauen? Kein Problem - jeder schafft den Selbstanbau mit dem Concierge-Service. Erfahrene Hilfe wird angeboten und jedes Mal eine neue Auswahl an überraschenden und gesunden Pflanzen zum Anbau gleich mitgebracht.

Damit wird Rosenheim nicht nur grüner, sondern auch ökologischer.

www.stadtpflanzen.de Anja Frohwitter freut sich auf Ihren Anruf: Mobil: +49 177 39 55 550

Bitte beachten Sie, dass im öffentlichen Raum die Aufstellung von Pflanztrögen bzgl. Sondernutzung und Verkehrsbehinderung geprüft werden muss. Erkundigen Sie sich daher bitte vorab bei Hr. König (Grün- und Landschaftsplanung Stadt Rosenheim) ob das Aufstellen in Ihrem Bereich grundsätzlich möglich ist. Gerne auch ein Bild vom gewünschten Aufstellungsort hinzufügen: markus.koenig@rosenheim.de

• **Digitalbonus**

Lassen Sie sich die Chance nicht entgehen, Ihre Vorhaben im Bereich Digitalisierung vom Freistaat Bayern fördern zu lassen. Bspw. kann die Anschaffung eines Warenwirtschaftssystems finanziell gefördert werden. Auch kleine Rosenheimer Einzelhändler haben hiervon bereits profitiert. Alle Infos unter www.digitalbonus.bayern

• **Innovationswettbewerb „Handel im Wandel“**

Der Innovationswettbewerb „Handel im Wandel“, den die Rid Stiftung gemeinsam mit dem Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie, dem HBE Handelsverband Bayern, den bayerischen Industrie- und Handelskammern und UnternehmerTUM veranstaltet, geht 2018 bereits in die 4. Runde. Ab Februar 2018 finden Sie auf den Internetseiten der Rid-Stiftung wieder Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten. Es gibt eine wichtige Weiterentwicklung: Es werden in dieser Runde die Bewertungen in zwei getrennten Kategorien für Start-Ups und für etablierte Einzelhandelsunternehmen vorgenommen – und hoffentlich in beiden Kategorien jeweils ein 1. Preis mit 10.000 Euro für innovative Ideen verliehen!

Infos unter: www.unternehmertum.de/rid_foundation.html