

Rosenheim, den 17. April 2018

### **Mitglieder-Info 02/2018**

Liebe Mitglieder des City-Managements,  
sehr geehrte Damen und Herren,

lange haben wir darauf hingefiebert, nun ist das Einzelhandelsentwicklungskonzept der cima vom Stadtrat verabschiedet worden. Der Stadtrat hat sich per Mehrheitsbeschluss verpflichtet, die Stärkung der Einkaufsstadt Rosenheim zur kommunalpolitischen Chefsache zu machen. Das freut uns sehr, dass die Stadt hier zukünftig verstärkt den Fokus setzen wird.

Die stadtentwicklerische Arbeit liegt bei der Stadtverwaltung, einige andere Maßnahmen werden wir jedoch gemeinsam anpacken. Wir freuen uns darauf, Rosenheim mitgestalten zu dürfen und werden in der Umsetzungsphase mit Sicherheit auch auf Sie zukommen.

Herzliche Grüße aus der Geschäftsstelle



Sabrina Obermoser

*Geschäftsführerin City-Management Rosenheim e.V.*

Inhalt:

- 1) Terminankündigungen
- 2) Neue Mitglieder
- 3) Online Tipps  
Leitfaden „Einfach online“  
Unternehmensbewertungen  
im Internet
- 4) Unternehmerfrühstück
- 5) Rückblick

## 1) Terminankündigungen

---

- Di, 01. Mai **„Antik- & Trödelmarkt“**
- Sa/So, 05./06. Mai **„Rosenheim in Bewegung“** (mit Verkaufsoffenem Sonntag);  
zusammen mit  
„475 Jahre Flötzinger-Brauereifest“ und  
„Ride Safe“ vom Polizeipräsidium Oberbayern Süd mit Schwerpunkt Motorrad,  
Programmheft im Anhang
- Di, 15. Mai **„Queen for a day – Dein perfekter Tag in Rosenheim“**  
Neue Aktion, um einer Gewinnerin den perfekten Tag in unserer Stadt zu  
bereiten.  
Dieses Mal zum Thema „Candlelight Dinner“ mit unseren Mitgliedern:
  - Bäckerei Miedl (Frühstück)
  - Modehaus Jennerwein (Bekleidung)
  - Tango Dessous (Dessous)
  - Karstadt Warenhaus (Handtasche)
  - Cafe Flower Power (Waffelpause zu Mittag)
  - Schuh Reindl (Schuhe)
  - Goldschmiede Kruntünger (Schmuck)
  - Parfümerie Wiedemann (Make Up)
  - Haarcenter Hess (Abendfrisur)
  - Zum Santa (Candlelight Dinner)
  - Autohaus Vodermayr (Shuttle-Service mit Chauffeur für den ganzen  
Tag und Abend)

Dieser Tag wird entsprechend medial begleitet mit vierwöchiger Vorankündigung, Berichterstattung und Videodreh im Nachgang. Weitere Termine folgen, bei Interesse an einer Teilnahme gerne bei uns melden.

- Fr/Sa, 08./09. Juni **„Street Food Market“**

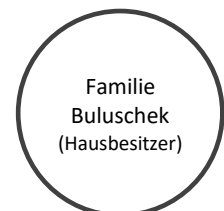
## 2) Neue Mitglieder

---

Unsere Basis sind unsere Mitglieder – wir freuen uns über Zuwachs im Verein:



Nachbarschaftshilfe  
Rosenheim e.V.



... **bitte wenden**

### 3) Online Tipps

---

Wir haben in der Vergangenheit immer mal wieder zu Workshops und Infoabenden zur Verbesserung der Online-Präsenz eingeladen. Diesmal möchten wir Ihnen einen Leitfaden an die Hand geben und außerdem die gute alte Empfehlung ans Herz legen.

#### **Leitfaden „Einfach online“**

Das Bayerische Wirtschaftsministerium hat einen guten Leitfaden erstellt, wie man online präsent und aktiv werden kann. Wir empfehlen allen diese Lektüre. Nicht nur gute Tipps für den Einzelhandel, sondern - wie wir finden - für alle Branchen.

Von der Website über Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenanzeigen, Videos und vieles mehr, alles kompakt zusammengefasst und gut aufbereitet.

„Einfach Online“-Praxis-Tipps für kleine Einzelhändler in Bayern:

[https://www.stmwi.bayern.de/fileadmin/user\\_upload/stmwi/Publikationen/2017/2017-11-29\\_Leitfaden-EinfachOnline.pdf](https://www.stmwi.bayern.de/fileadmin/user_upload/stmwi/Publikationen/2017/2017-11-29_Leitfaden-EinfachOnline.pdf)

#### **Unternehmensbewertungen im Internet**

Wir alle wissen, der Kunde informiert sich immer mehr vorab im Internet, bevor er sich für eine Dienstleistung oder eine Ware entscheidet. Entscheidungsgrundlage ist hier oftmals die Bewertung auf diversen Portalen, sei es Google, Facebook oder explizite Trusted Shops.

Achten Sie auf Ihre Bewertung, fordern Sie Ihre Kunden auf, eine Bewertung abzugeben. Je höher die Bewertung, desto mehr Vertrauen bekommen Sie von Kunden, die Ihr Geschäft/Dienstleistung bisher nicht mal kennen. Fangen Sie doch einfach mal in den Rosenheimer Reihen an, wenn Sie zufrieden waren, hinterlassen Sie doch auch mal eine Bewertung im Internet bei Ihren Geschäftskollegen in der Stadt. Eine gegenseitige Bewertung ist keine Verzerrung, sondern fördert lediglich den Standort.

Die Aufforderung zur Bewertung ist Chefsache! Schreiben Sie Ihre Kunden/Geschäftspartner persönlich an. Wenn eine kleine Aufmerksamkeit winkt, werden diese zwei Minuten auch leichter investiert. Bspw. ein Kaffeegutschein in der örtlichen Gastronomie: Win-win für beide Seiten.

Nur als Beispiel: wir hatten eine unschöne Zusammenarbeit letztes Jahr, die wir beendet haben, weil wir mit dem Dienstleister nicht zufrieden waren. Prompt folgten schlechte Bewertungen aus dem Umkreis dieses Dienstleisters. Dies führte dazu, dass wir sowohl auf Facebook als auch bei Google schlechter gerankt werden. Auch wir würden uns daher über eine positive Bewertung freuen \*\*\*\*\* 😊, wenn Sie denn mit unserer Arbeit zufrieden sind.

### 4) Unternehmerfrühstück

---

Im März hatten wir zu einem äußerst interessanten Thema zum Unternehmerfrühstück eingeladen. Wir haben exklusive Einblicke in das Einzelhandelsentwicklungskonzept erhalten, das zwischenzeitlich nun auch vom Stadtrat verabschiedet wurde.

Das nächste Unternehmerfrühstück findet am Mi., 16. Mai, um 07:30 Uhr im BoConcept - Einrichtungshaus statt. Abgesehen vom intensiven Netzwerken, umgeben von Urban Danish Design, bekommen wir einen kurzen Impulsvortrag, dieses Mal zum Thema „Kommunikationsstrategie für Führungskräfte: welche Vorgehensweise falsch ist, welchen Schaden sie anrichten kann und worauf in einem Kritikgespräch geachtet werden sollte“. Verbindliche Anmeldung erforderlich bis 08. Mai unter [info@ro-city.de](mailto:info@ro-city.de).

## 5) Rückblick

---

- **Faschingstreiben**

Alle Jahre wieder beginnt der Veranstaltungskalender mit dem Faschingstreiben am Max-Josefs-Platz. Die Sonne lachte vom Himmel und Einhörner, Hippies und viel „Tierisches“ feierten ausgelassen den Faschingsausklang.

- **Jahreshauptversammlung**

Dieses Jahr standen Neuwahlen an. Viele unter Ihnen sind unserer Einladung gefolgt und haben mit ihrer Stimme nicht nur den neuen Vorstand gewählt, sondern auch über den Arbeitsplan abgestimmt. Für alle jene, die verhindert waren: Sie finden die Präsentation auf unserer Website unter <https://www.ro-city.de/ueber-uns/rechenschaftsberichte/>.

Unser neu gewählter Vorstand wird nun drei Jahre für Sie tätig sein. Zögern Sie nicht, den Vorstand oder die Geschäftsstelle anzusprechen, wenn Sie ein Anliegen haben!

1. Vorsitzender: Paul Adlmaier, Inhaber Adlmaier for man

2. Vorsitzender/Stellvertreter: Helmut Kolb, Inhaber Rechtsanwaltskanzlei Kolb & Semmelmayr

Schatzmeister: Rainer Pastätter, Geschäftsführer RPPV GmbH

Schriftführer: Robin Nolasco, Stadtbaudirektor der Stadt Rosenheim

Beisitzer: Stefan Grandauer, Geschäftsführer GFH Immobilien GmbH

Beisitzer: Sabrina Obermoser, Geschäftsführerin City-Management Rosenheim e.V.

Beisitzer: Thomas Treibenreif, Geschäftsführung Krumtünger, Gold- und Silberwaren GmbH & Co. KG

---

Kassenprüfer:

Thomas Dobner, Gebietsdirektor Sparkasse Rosenheim – Bad Aibling

Nikolaus Huber, Filialdirektor Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG

- **Vortrag Mode Schödlbauer/hemdenmeister.de**

Anfang März hatten wir zu einem spannenden Vortrag im „Spotlight“ im Rosenheimer Citydome geladen. „Stationär etabliert, online richtig erfolgreich“ – Herr Schödlbauer vom gleichnamigen Modehaus hat online Fuß gefasst und berichtete authentisch und mit sehr viel betriebswirtschaftlichen Einblicken, wie man im Internet auf sich aufmerksam machen kann, welche Tücken lauern, wie viel er z.B. pro Kunde investiert und vieles mehr.

Danach durften die Teilnehmer bei einer Führung noch einen Blick hinter die Kulissen unseres Multiplex-Kinos werfen – herzlichen Dank an unser Mitglied Citydome!

- **Ostergewinnspiel**

Bunte Hasen saßen dieses Jahr wieder in der Innenstadt hinter den Schaufenstern. 21 Betriebe haben sich beteiligt. Und wie wir bei der Auswertung und dem Feedback der Teilnehmer feststellen konnten, wurde die Hasenjagd zum beliebten Suchspiel. Vom Familienausflug bis hin zum Junggesellenabschied ist man durch die Stadt gestreift auf der Suche nach den Hasen. Die Gewinner waren bei der Übergabe sehr erfreut, denn sie erhielten citychecks im Gesamtwert von EUR 550,00.