

Rosenheim, den 13. September 2018

Mitglieder-Info 04/2018

Liebe Mitglieder des City-Managements,
sehr geehrte Damen und Herren,

was für ein Sommer! Die Biergärten waren rappellvoll und der Sommerschlussverkauf lief sensationell. Trotz der fehlenden Lokschuppenausstellung wurde Rosenheim von vielen Touristen besucht, wenngleich bei den heißen Temperaturen die Orte an den Seen besser frequentiert waren.

Nun liegt auch das Herbstfest hinter uns und wir packen das letzte Quartal an.

In dieser Ausgabe der Mitgliederinfo haben wir Ihnen wieder einige Themen zusammengestellt. Unter anderem geht es auch um die Entlastung der Kunden bezüglich Parkgebühren oder Kosten für ÖPNV.

Herzliche Grüße aus der Geschäftsstelle



Sabrina Obermoser
Geschäftsführerin City-Management Rosenheim e.V.

Inhalt:

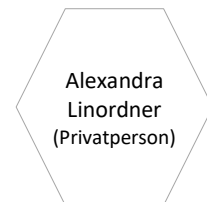
- 1) Terminankündigungen
- 2) Neue Mitglieder
- 3) Parkwertkarten bzw. Dankes-Münzen
- 4) Rückblick
- 5) Digitale Tipps
- 6) Sonstiges
 - Gemeinschaftswerbung
 - Praktikumsplattform „sprungbrett bayern“
 - Weihnachten
 - Einladung zur X-Conference

1) Terminankündigungen

- Fr., 28. September: **X-Conference** an der Hochschule (Einladung siehe Briefende)
- Fr., 5. Oktober: „**Rosige Zeiten in der City**“
Das Programmheft finden Sie in der Anlage.
Schön, dass sich wieder so viele beteiligen und Rosenheim zum Leuchten bringen.
- Mi., 17. Oktober: Der Landesverband der bayerischen Citymanager (AKCS) tagt in Rosenheim. Fachkollegen besuchen die Rosenheimer Innenstadt, treffen sich zum Austausch und bringen Ideen ein, bzw. wollen sich auch einiges von Rosenheim anschauen. Unsere Geschäftsführerin wurde in den Vorstand kooptiert und vervollständigt damit das Gremium.
- Do., 08. November oder Do., 15. November: **Unternehmerfrühstück**
Die letzte Gelegenheit in diesem Jahr – Termin und Ort teilen wir Ihnen zeitnah noch per Email mit.

2) Neue Mitglieder

Unsere Basis sind unsere Mitglieder – wir freuen uns über Zuwachs im Verein:



3) Park-Geldwertkarten bzw. Dankes-Münzen

Um das Parken für Ihre Kunden attraktiver zu machen, können Sie Park-Geldwertkarten erwerben. Diese können mit individuell gewünschten Beträgen ab 1,00 € für ein Parkhaus produziert werden, wobei z.B. eine für das Parkhaus P4 Mitte produzierte Geldwertkarte auch nur im Parkhaus P4 Mitte eingelöst werden kann.

Geldwertkarten können für die Bezahlung am Kassensystem solange eingesetzt werden, bis der produzierte Betrag vollständig verbraucht ist. Parkt z.B. ein Kunde für 80 Minuten (2,00 € Parkgebühr) im Parkhaus P4 Mitte und zahlt mit seiner auf 5,00 € produzierten Geldwertkarte, so verbleibt auf seiner Geldwertkarte ein Restbetrag von 3,00 €. Diese 3,00 € können für das nächste Parken im Parkhaus P4 verwendet werden.

Die Mindestabnahmemenge von Geldwertkarten ist 100 Stück.

Die Geldwertkarten haben eine Gültigkeit von drei Jahren ab Produktionszeitpunkt.

Um Geldwertkarten von unserer Parkhauszentrale zu erwerben, senden Sie bitte eine E-Mail an parkhaeuser@vkr-rosenheim.de unter Angabe von

- Parkhaus,
- Stückzahl,
- des für die einzelne Geldwertkarte zu produzierenden Betrags und
- Ihrer Rechnungsadresse.

... **bitte wenden**

Sobald Ihre Geldwertkarten produziert sind, informiert Sie die Parkhauszentrale per E-Mail über die Abholung. Sie können dann Ihre Geldwertkarten im Parkhaus P1 Zentrum persönlich von Mo – Fr 08:00 – 18:30 Uhr und Sa 10:00 – 16:00 Uhr gegen Barzahlung und Erhalt einer Rechnung abholen (Parkhauszentrale im P1 Zentrum, Hammerweg 1, 83022 Rosenheim Tel.: 08031/365 9999).

Um dem Kunden nicht einfach eine Park-Geldwertkarte in die Hand zu drücken, gestalten wir eine passende „Verpackung“ dazu. Hier sind passende Schlitze für die Geldwertkarten, aber auch für Münzen eingestanz. So können Sie auch Münzen übergeben - sei es ein 50erl oder mehr. Damit jene Kunden nicht außen vor gelassen werden, die zum Beispiel mit dem Bus anreisen.

Jeder Betrieb kann für sich einen Wert festlegen, ab wann er seine Kunden belohnt und ihm ein Park-Geldticket oder eine Münze übergibt.

Diese Verpackungskarten können Sie kostenlos bei uns unter info@ro-city.de bestellen.

4) Rückblick

- **King for a day**

Ende Juni fand zum zweiten Mal der „Perfekte Tag in Rosenheim“ statt. Gemeinsam mit neun City-Management-Betrieben haben wir einem Gewinner aus Bad Aibling und seiner Begleitung einen aufregenden Tag bereiten dürfen. Vom Frühstück, über ein komplettes Outfit rund um das Thema „Fußball-WM“ wurden Männerklischees bedient. Zum Ausklang gab es ein Grillseminar. Dank der medialen Unterstützung wurde die Sichtbarkeit der Betriebe wiederum auf vielen Kanälen gewährleistet – bis hin zum Videodreh von rosenheim24.

- **Unternehmerfrühstück**

Im Juli trafen wir uns bei unserem Mitglied Weko zu einem weiteren Austausch – leider ohne Vortrag, da der Referent in der Nacht davor erkrankte. Dennoch wurde aktiv genetzwerkt und toll gefrühstückt.

- **Antik- & Trödelmarkt (15. August)**

Kurzum – wie immer fabelhaft gut besucht.

- **Verkaufsoffener Sonntag**

Auch wenn der VK-Sonntag keine Veranstaltung von uns ist, möchten wir kurz darauf eingehen. Die vorab durchgeführte Umfrage hat bereits gezeigt, dass nur eine geringe Anzahl an Geschäften öffnen wird. Die Rückmeldung ergab, dass von 49 Betrieben 11 öffnen wollten. Das Wetter war perfektes Shoppingwetter. Obwohl keine Gemeinschaftswerbung durchgeführt wurde, haben viele gerade überregionale Besucher Rosenheim angesteuert und waren von den wenigen geöffneten Geschäften sehr enttäuscht. Jene Geschäfte, die offen hatten, waren von den Umsätzen begeistert und würden sich in den nächsten Jahren mehr Mitstreiter wünschen.

Wie sehen Sie es für 2019?

5) Digitale Tipps

Auch dieses Mal geben wir Ihnen wieder einen Anstoß, sich mit Ihrem digitalen Auftritt zu beschäftigen.

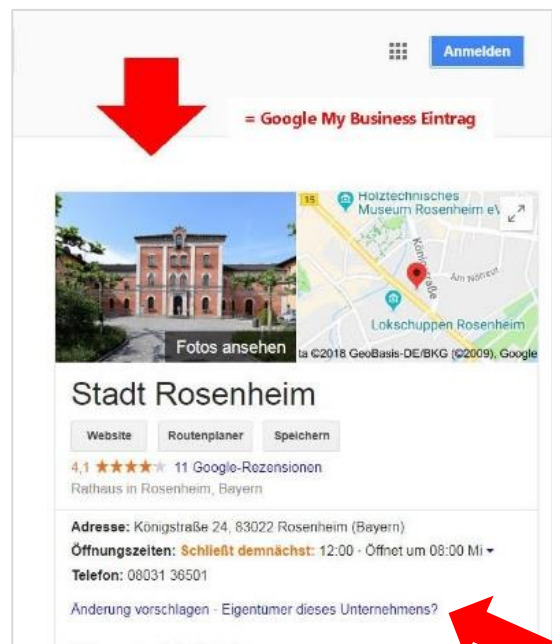
1) Name, Adresse, Telefonnummer, Email: sind Pflichtelemente auf der Startseite Ihrer Website. Achten Sie darauf, dass diese Angaben nicht als Bild, sondern als Text eingepflegt sind, damit sie auch von Suchmaschinen gefunden werden. Ein Logo als Grafik kann nicht gelesen werden.

2) Kunden werden immer skeptischer, weshalb Emailadressen wie z.B. gmx.de, web.de etc. im Unternehmensbereich unprofessionell wirken. E-Mail Adressen am besten mit der Website-Domain erstellen lassen (Beispiel: E-Mail: info@ro-city.de, Website: www.ro-city.de).

3) Google ist mit Abstand die relevanteste Suchmaschine im deutschsprachigen Raum. Achten Sie daher auf Ihren Google My Business Account. Es handelt sich dabei um jenes Fenster, das zum Beispiel bei der Google-Suche rechts mit Angabe Ihrer Adresse etc. angezeigt wird.

Prüfen Sie daher, ob Sie Ihren eigenen Google My Business Eintrag selbst beanspruchen (zu erkennen bei den betroffenen Google My Business Einträgen mit dem Zusatz „Eigentümer dieses Unternehmens?“).

Je aktueller und vollständiger diese Einträge sind, desto höher die Wahrscheinlichkeit gefunden zu werden. Rufen Sie uns an – wir helfen Ihnen, den Eintrag anzulegen.



4) Responsive Design

Geliebt – gehasst, Fakt ist jedoch, dass wir den Großteil unserer digitalen Freizeit auf mobilen Endgeräten konsumieren, also Handy oder Tablets. Denken Sie daran, auch Ihre Website darauf auszurichten, denn die Erfahrung zeigt, dass nicht responsive Seiten (also Seiten, die sich nicht an alle Formate anpassen) schnell „weggewischt“ werden. Wobei wir Rosenheim hier ein Lob aussprechen dürfen, die meisten Seiten sind hier schon optimiert worden. Weiter so!

6) Sonstiges

Gemeinschaftswerbung

Regelmäßig sollen im OVB nun besondere Aktionen der Händler, Gastronomen und Dienstleister zusammengefasst dargestellt werden. Unsere Mitglieder aus diesen Branchen haben bereits eine Mail erhalten. Melden Sie sich, wenn Sie Teil dieser Gemeinschaftswerbung werden möchten.

Am Freitag, 26.10., ist wieder Nationalfeiertag in Österreich. Bekanntermaßen ist Rosenheim ein beliebtes Ziel an diesem Tag. Wenn Sie Interesse an Gemeinschaftswerbung haben, melden Sie sich bei uns. Wir werden je nach Rücklauf im Tiroler Bezirksblatt wieder eine Gemeinschaftswerbung gestalten.

Praktikumsplattform „sprungbrett bayern“

Frühzeitig Kontakt zu motiviertem Nachwuchs aufbauen oder einfach Jugendlichen die Möglichkeit geben, die eigene Branche kennenzulernen – die Gründe, warum Unternehmen in Bayern Schnupperpraktika für Schülerinnen und Schüler anbieten, sind von Fall zu Fall verschieden.

Auch von Gymnasiasten, für die es oft noch deutlich weniger Angebote für Schnupperpraktika gibt als z.B. für Mittel- und Realschulen, werden Praktika gesucht. Das Einstellen der Praktikumsplätze erfolgt unkompliziert und ohne Aufwand unter <https://www.sprungbrett-bayern.de/unternehmen/>

... bitte wenden

Weihnachten

Es weihnachtet schon? Noch nicht ganz, dennoch beschäftigen wir uns damit.

1) Sie werden in der nächsten Zeit noch bzgl. unserer wiederkehrenden Weihnachtsschokoladen-Aktion kontaktiert. Ein freundliches Zeichen, sich bei den Kunden für dessen Einkauf zu bedanken. Es zählt nicht der Wert, sondern die Geste. Bestellung und Verteilung laufen zentral über das City-Management, Sie haben also keinen Aufwand.

2) Wie in allen Jahren kümmern wir uns wieder um die Weihnachtsbeleuchtung in gewissen Straßenzügen. Den Hauptpart übernimmt wieder die Stadtverwaltung mit rund 35.000 EUR. Bitte unterstützen Sie unsere Arbeit und melden sich hierfür an, damit Rosenheim wieder schön erstrahlt.

Einladung zur X-Conference am 28.09. an der Hochschule Rosenheim



Am Freitag, 28.09., findet an der Hochschule Rosenheim erstmals die **X-Conference** statt.

Hierbei handelt es sich um ein Veranstaltungsformat, das eine Kombination aus Konferenz und sog. Barcamp darstellt.

Thema der X-Conference ist das weite Feld Digitalisierung und Transformation mit den damit einhergehenden zum Teil massiven Veränderungen unseres Arbeits- und Lebensumfeldes.

Neben Vorträgen namhafter Referenten u.a. von der Allianz sowie Salesforce am Vormittag werden die Impulse des Vormittags am Nachmittag in Workshops und Diskussionsrunden sowie spontanen Vorträgen weiter thematisiert und Erfahrungen ausgetauscht, sowie Lösungsansätze diskutiert.

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie auf der Webseite unter www.x-conference.de. Als Mitglied des City-Managements erhalten Sie durch Eingabe des nachfolgenden Rabattcodes 20 % Nachlass auf den regulären Ticketpreis: xconcity18