

Rosenheim, den 20. November 2018

Mitglieder-Info 05/2018

Liebe Mitglieder des City-Managements,
sehr geehrte Damen und Herren,

Weihnachten klopft sanft an, dann ist es Zeit Bilanz zu ziehen:

Faschingstreiben, 4x Unternehmerfrühstück, 2x „Perfekter Tag in Rosenheim“ Queen und King for a day, Ostergewinnspiel, cityscheck, Rosenheim in Bewegung, Street Food Market, Mitgliederbetreuung, Store-Check, Baustellengespräche, Marketingarbeit von München bis Tirol, Facebook, Blumenschmuck, Rosige Zeiten, Antik- und Trödelmärkte, Jahreshauptversammlung, Bayerische Citymanagertreffen, Stadtmarketingsitzungen, Fair Trade Stadt, Weihnachtsbeleuchtung, Gemeinschaftswerbung, Danke-Aktion, Bayerischer Stadtmarketingpreis, Verkaufsoffene Sonntage, Parkwertkarten, Adventsbus, Digitale Tipps, Vortrag, Online Check, Mitglieder-Infostand, Weihnachtswerbung, Lebkuchenaktion, Instagram, uvm.

Da liegt so einiges hinter uns!

Wir danken für die vertrauensvolle Zusammenarbeit 2018 und freuen uns auf Ihre Anregungen für 2019.

Herzliche Grüße aus der Geschäftsstelle

Sabrina Obermoser
Geschäftsführerin City-Management Rosenheim e.V.

Inhalt:

- [1\) Weihnachtsthemen](#)
 - [Weihnachtsbeleuchtung](#)
 - [Weihnachtslebkuchen](#)
 - [Weihnachtsgeschenk](#)
- [2\) Terminankündigungen](#)
- [3\) Neue Mitglieder](#)
- [4\) Rückblick](#)
- [5\) Kooperation Lokschuppen](#)
- [6\) Fortbildungstipp Rid-Stiftung](#)
- [7\) Händlerumfrage](#)
- [8\) Sonstiges](#)
 - [Gemeinschaftswerbung](#) u.a.

1) Weihnachtsthemen

Adventsbus

Wir haben es wieder geschafft. Die Rosenheimer Verbände und Institutionen haben sich erneut zusammengeschlossen und können abermals das kostenlose Busfahren an den Adventssamstagen auf allen Linien bis inkl. Kolbermoor anbieten. Zudem wird es wieder eine Ringlinie zwischen Weko, Innenstadt und Aicherpark geben.

Weihnachtsbeleuchtung

Wir vom City-Management kümmern uns um die Realisierung der Weihnachtsbeleuchtung in der Heilig-Geist-Straße, Innstraße und Kaiserstraße. Ein lachendes und ein weinendes Auge. Es freut uns, dass die Heilig-Geist-Straße sich geschlossen an der Weihnachtsbeleuchtung beteiligt und wir somit diesen Teil der Fußgängerzone wieder zum Strahlen bringen können. Die Beteiligung in der Innstraße ist zurückhaltender, aber dank der IG Innstraße wird auch diese Zufahrtsstraße wieder weihnachtlich beleuchtet. Lediglich in der Kaiserstraße ist es uns abermals nicht gelungen, ausreichend Unternehmer oder Hausbesitzer zum Mitmachen zu motivieren.

Weihnachtslebkuchen

Viele Jahre haben wir rund 10.000 Tafeln Schokolade in der Adventszeit in Rosenheim dank der beteiligten Betriebe verteilen dürfen. Dieses Jahr erhalten die Kunden nun kleine Lebkuchen. Mehr als 13.000 Stück werden den Kunden übergeben – eine nette Geste der Betriebe in der Vorweihnachtszeit.

Weihnachtsgeschenk

Denken Sie auch dieses Jahr daran: Unser Rosenheimer **cityscheck** ist ein gern gesehenes Weihnachtsgeschenk für Mitarbeiter, aber auch für Kunden. Gerne können Sie diese über die Geschäftsstelle bestellen, z.B. per Email an b.groesgen@ro-city.de.

2) Terminankündigungen

Veranstaltungen 2019

(unter Vorbehalt)

- Di 26.02. Jahreshauptversammlung
- Di 05.03. Faschingstreiben
- Mi 01.05. Antik- & Trödelmarkt
- Sa/So 04./05.05. Rosenheim in Bewegung mit „Ride Safe“
- Fr/Sa 24./25.05. Street Food Market
- Fr/Sa 28./29.06. Stadtfest
- Fr/Sa 26./27.07. neue Veranstaltung geplant: „Spektakel Rosenheim“
- Do 15.08. Antik- & Trödelmarkt
- Fr 04.10. Rosige Zeiten

Verkaufsoffene Sonntage

- 07.04.2019 Frühlingsmarkt
- 05.05.2019 bei Rosenheim in Bewegung
- 01.09.2019 im Rahmen vom Herbstfest
- 27.10.2019 Mantelsonntag

... bitte wenden

3) Neue Mitglieder

Unsere Basis sind unsere Mitglieder – wir freuen uns über Zuwachs im Verein:



4) Rückblick

- **Rosige Zeiten**

Endlich, das Wetter hat wieder mitgespielt! Sagenhaft, wie viele Besucher in die Innenstadt geströmt sind und die Rosigen Zeiten besucht haben. Das Programm war wieder bunt gemischt, allen voran Lichtinstallationen, Fassadenbeleuchtungen und Modenschau. Um nichts nachgestanden sind aber auch alle weiteren Programmpunkte - Livemusik, Konzerte in den erleuchteten Kirchen, Museumsbesuche, Tanzerlebnisse, Walking Act, Akrobatik, Altstadtführung, Silent Disco und Lesepeepshow.

An diesem Abend zeigt Rosenheim, welche Vielfalt es bietet und geht damit weit über ein klassisches Nightshopping hinaus.

- **Verkaufsoffener Sonntag**

Perfektes Shoppingwetter am Mantelsonntag. Trotz oder gerade wegen der kühlen Temperaturen sind auch viele Umlandbewohner nach Rosenheim gekommen. Die Starbulls Rosenheim haben eine tolle Einzelhandelsaktion initiiert. Wer an diesem Tag für mind. 25.- EUR im Rosenheimer Einzelhandel einkaufen war, wurde beim Heimspiel am Abend belohnt und bekam die zweite Eintrittskarte geschenkt. Sport und Shoppen kann also auch kombiniert werden! Wir streben eine Fortsetzung 2019 an.

- **Unternehmerfrühstück**

Anfang November trafen wir uns bei unserem Mitglied Bergmeister zu einem weiteren Austausch und hier wurde der Vortrag von Juli nachgeholt: Unser Mitglied jumpers Fitness beleuchtete dabei wichtige Themen wie Work-Life-Balance und gesundes Ernährungsverhalten und es blieb auch noch Zeit, das Frühstück zu genießen und andere Mitglieder kennenzulernen.

5) Kooperation Lokschuppen

Wir möchten gerne die Besucher des Lokschuppens künftig verstärkt in die Innenstadt lotsen. Die SAURIER-Ausstellung wird von September 2019 bis Dezember 2020 stattfinden. Hierzu möchten wir auf die Rückseite der Eintrittskarten einen Anreiz drucken, sich länger in der Innenstadt aufzuhalten.

Unsere Idee:

- 1) Gastronomie: Gutschein für einen Kaffee für EUR 1,50 (statt Normalpreis)
- 2) Einzelhandel: 10 % Rabatt auf ein Lieblingsteil

Wer dieses Angebot für die Lokschuppenbesucher anbieten möchte, wird namentlich auf dem Ticket aufgeführt. Den Rabatt hat jeder Betrieb selbst zu tragen, außerdem bitten wir um eine

Marketingpauschale von EUR 100,00 zzgl. MwSt./Betrieb. Die Grafikkosten, den Druck, sowie die restlichen Werbekosten übernehmen wir.

Die Aktion wird durchgeführt, wenn sich mindestens 5 Betriebe daran beteiligen. Aufgrund der außergewöhnlich langen Dauer der Ausstellung werden vorab 350.000 Tickets gedruckt. Die Gutscheine behalten ihre Gültigkeit nur während des Zeitraums der Ausstellung.

Die Rückseite ist für uns reserviert, weshalb wir bis spätestens 27.11. um Rückmeldung bitten.

6) Fortbildungstipp Rid-Stiftung

Das Förderprogramm der Rid-Stiftung für 2019 ist online. Einzelhändler aufgepasst – nutzen Sie die Gelegenheit und profitieren Sie von den meist kostenlosen und dabei höchst interessanten Coachings, Workshops und Seminaren. <https://rid-stiftung.de/foerderprogramm.html>

Sie finden dort Seminar- und Coaching-Angebote zu folgenden Themenbereichen:

- E-Commerce & Technologie
- Strategie & Marketing
- Personalführung & Persönlichkeitsentwicklung
- u.v.m.

Bewerben Sie sich jetzt um die begehrten Plätze.

7) Händlerumfrage

Digitales Know-how für den Einzelhandel wird immer wichtiger. Dazu haben Einzelhandelsverband und Bayerisches Wirtschaftsministerium ein gefördertes Studienprojekt „gemeinsam.online“ aufgelegt. Nur gut informierte und geschulte Händler bewegen sich im digitalen Raum sicher und schnell und können so unterschiedliche Kundeninteressen identifizieren und wecken.

Aber wo steht der Einzelhandel aktuell? Wie viele kennen die vielfältigen Möglichkeiten und nutzen individuell passende Optionen, um auch künftig im Wettbewerb zu bestehen? Und welche Schulungsbedarfe lassen sich aus dem Status Quo ableiten? Dies soll ab sofort über eine Händlerbefragung untersucht werden.

Hier der Link zur Befragung: <https://gemeinsam.online/>

8) Sonstiges

Gemeinschaftswerbung

Unsere angedachten Gemeinschaftswerbeaktionen werden leider nicht mehr so genutzt wie früher. Sehr schade, wie wir finden, da Rosenheim als Einkaufs- und Erlebnisstandort Größe beweisen kann, die wir nur erreichen, wenn wir gemeinsam an einem Strang ziehen. Wir haben nur mehr punktuell Werbeaktionen in deutlich kleinerem Rahmen umsetzen können.

... bitte wenden

Und hier noch zwei Hinweise unserer Mitglieder:

BoConcept & Sommerfestival Versteigerung



Unikat für den guten Zweck. BoConcept Rosenheim-Inntal versteigert einen Imola-Designersessel mit Autogrammen des diesjährigen Rosenheimer Sommerfestivals! Weltstar Sting, Shaggy, James Walsh, Max Giesinger und die Jungs der Fantastischen Vier haben für den guten Zweck - begeistert von der Idee - auf dem BoConcept-Sessel unterschrieben.

Dieser wird am 04.12. im BoConcept-Store versteigert, das Event beginnt ab 18 Uhr.

Der Versteigerungserlös kommt dem Irmengard-Hof der Björn Schulz Stiftung in Gstadt am Chiemsee zugute. Die Stiftung unterstützt Familien mit unheilbar und lebensverkürzend erkrankten Kindern und Jugendlichen.

Nur zusammen sind wir stark

Unser neues Mitglied möchte die Gelegenheit nutzen, auf eine neue, regionale **Hochzeitsmesse** hinzuweisen:

Die **AIVEE** Trauring-Manufaktur ist seit 1999 spezialisiert auf die Produktion von Trau- und Verlobungsringen.

Um die Geschäftsleute aus Rosenheim und Umgebung enger zusammen zu bringen und die Kunden in Rosenheim zu behalten, will die Firma AIVEE ihre Erfahrungen auf regionalen und überregionalen Schmuck- und Hochzeitsmessen einsetzen und eine eigene Messe in Rosenheim veranstalten.

Wichtig für den Erfolg sind eine größere Zahl an kompetenten Ausstellern aus verschiedenen Branchen, sehr gute Werbung und eine zentrale und gut zugängliche Messehalle – die Inntalhalle bietet sich bestens dazu an. Auch die Standgebühr ist ein Faktor: Hier werden nur die tatsächlichen Unkosten für Räume, Heizung, Trennwände, Werbung und GEMA berechnet.

Bosko und Maria Vrga freuen sich auf zahlreiche Anmeldungen – hier die Kontaktdaten:

AIVEE Trauring-Manufaktur Germany, Innstr. 7

Telefon: +49 (0) 8031 22 05 616, E-Mail: info@aivee-trauringe.de