

Jahreshauptversammlung

**City-Management
Rosenheim e.V.**



Begrüßung
durch den
Vorsitzenden des
Vereins:
Rainer Pastätter

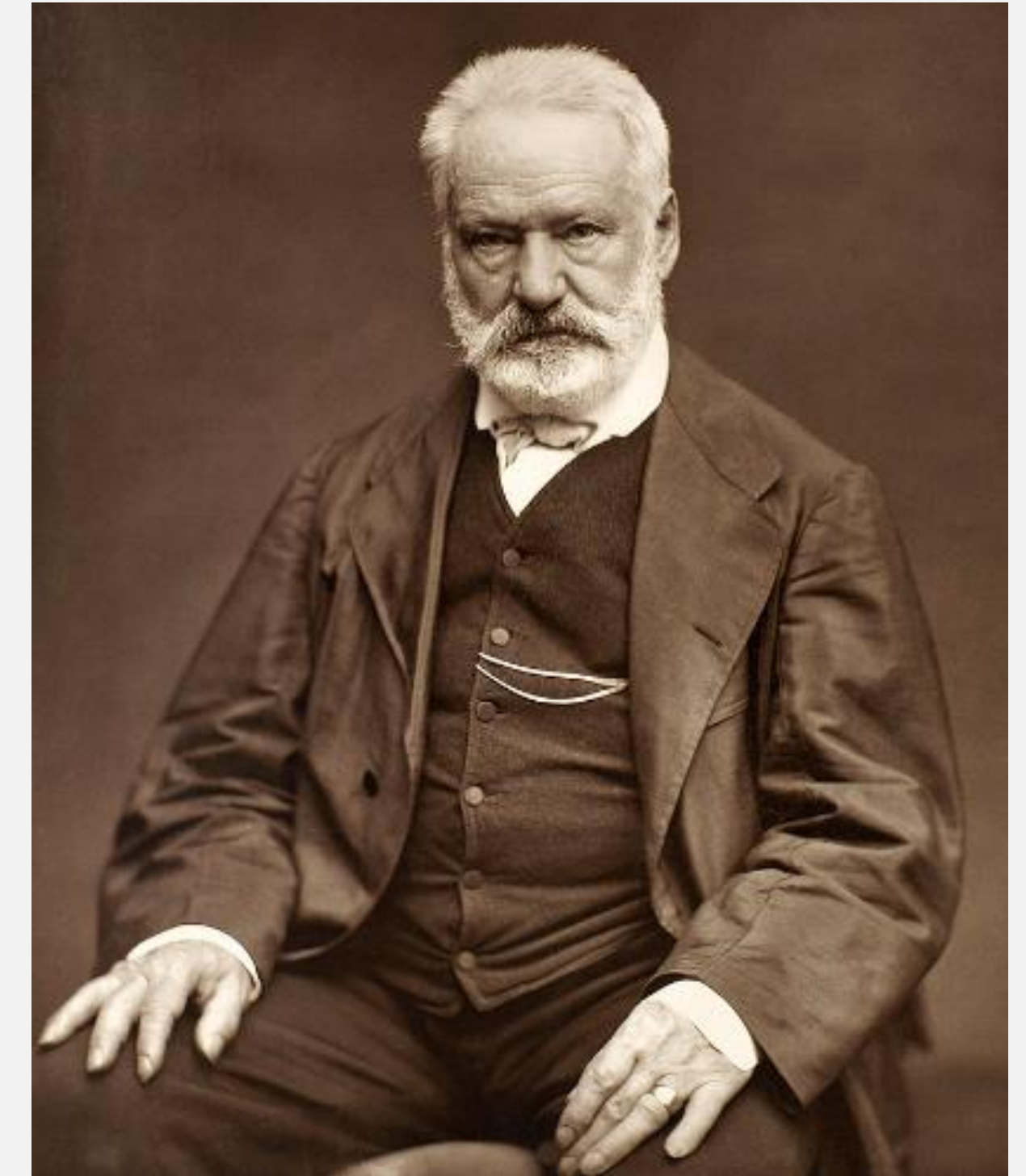
Grußwort
von
Oberbürgermeister
Andreas März

Rechenschaftsbericht 2023 & Ausblick 2024

Geschäftsführer Axel Klug

„Die Zukunft hat viele Namen: Für Schwache ist sie das Unerreichbare, für die Furchtsamen das Unbekannte, für die Mutigen die Chance.“

Victor Hugo (französischer Autor und Politiker 1802 – 1885)



Rückblick 2023

Themen (u.a.):

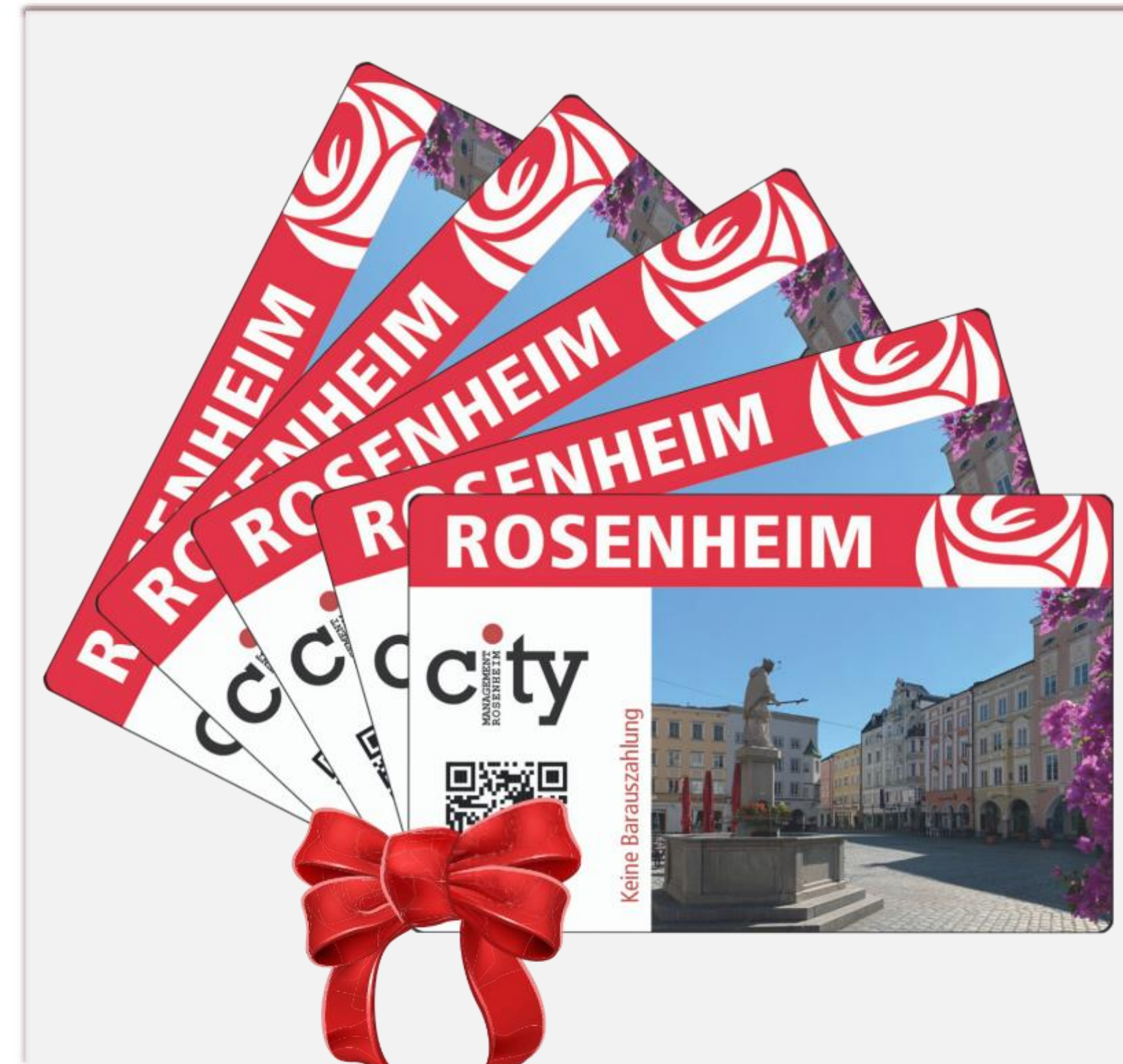
- **cityscheck**
- **Valentinstags-Gewinnspiel**
- **Oster-Gewinnspiel**
- **Je 1 x Runder Tisch Einzelhandel / Gastronomie**
- **Gewinnspiel für Teilnahme an der Imageanalyse**
- **Stadtspaziergang „Stärken/Schwächen“ mit Kommunalpolitik**
- **Weihnachtsbeleuchtung Heilig-Geist-Straße**
- **Kooperation mit Chiemsee-Alpenland Tourismus (Gästekarte)**

sowie:

- **Veranstaltungen**

CITYSCHECK

**DIE perfekte
Geschenkidée**



VALENTINSTAGS- GEWINNSPIEL



VALENTINSTAGS-GEWINNSPIEL

OSTER- GEWINNSPIEL



RUNDER TISCH

Einzelhandel/
Gastronomie



GEWINNSPIEL

für Teilnahme an der Image-Analyse

info@ro-city.de 08031 / 40 12 18 Presse f i



Gewinnspiel

bei der Teilnahme an der Imageanalyse 2023

Gewinnspiel für Teilnehmer an der Imageanalyse

WAS IST DIE IMAGEANALYSE: Wofür steht Rosenheim aktuell und wofür soll es zukünftig stehen? Um das Image Rosenheims zu untersuchen, startet am 17.7. in Kooperation mit der Stadt Rosenheim und weiteren Verbänden eine umfassende Befragung. Ziel der Imageanalyse ist es, ein ganzheitliches Bild von Rosenheim zu zeichnen und die Stärken und Schwächen der Stadt zu identifizieren. Aus den Ergebnissen der Befragung sollen konkrete Handlungsempfehlungen abgeleitet werden, wie das positive Image der Stadt gezielt gestärkt werden kann. Befragt werden Einwohner ebenso wie Besucher oder Umlandbewohner.

Rosenheim ist für mich...

Wofür steht für Sie Rosenheim?
Welche Stärken und Schwächen nehmen Sie wahr?
Helfen Sie uns, das Image von Rosenheim weiterzuentwickeln und die Attraktivität unserer Stadt zu steigern!
Nehmen Sie an unserer Imagebefragung zur Stadt Rosenheim teil und gewinnen Sie einen von vielen tollen Preisen!

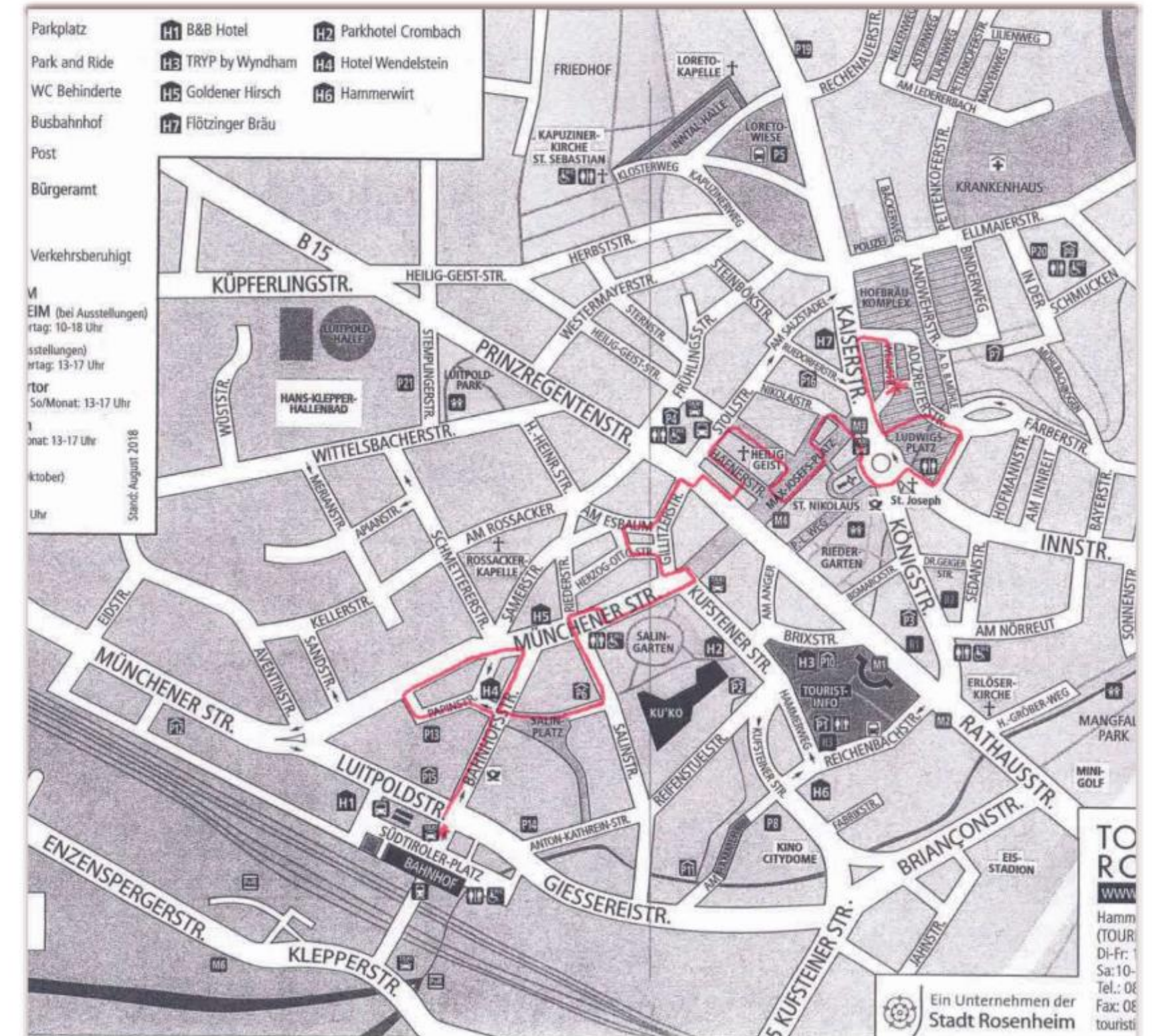
QR-Code scannen, mitmachen und gewinnen!
Teilnahme bis 30.06.2023

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!



Stadt Rosenheim cima und weitere Kooperationspartner

“Stärken/Schwächen”



WEIHNACHTS- BELEUCHTUNG

Heilig-Geist-Straße



KOOPERATION

CAT Gästekarte



11/2023: Abfrage für Neuauflage für die Gästekarte 2024/2025 erfolgt (an EH/Gastro/Dienstleister im Verein)



GROSSES FASCHINGSTREIBEN

21. Februar



UNTERNEHMER- FRÜHSTÜCK

28. Februar



JAHRESHAUPT- VERSAMMLUNG

19. April





ANTI-K- & TRÖDELMÄRKTE

01. Mai & 15. August





ROSENHEIM IN BEWEGUNG

06. & 07. Mai





NIMM PLATZ

04. Juni - 10. September





STADTFEST

23. - 25. Juni





STREET FOOD MARKET

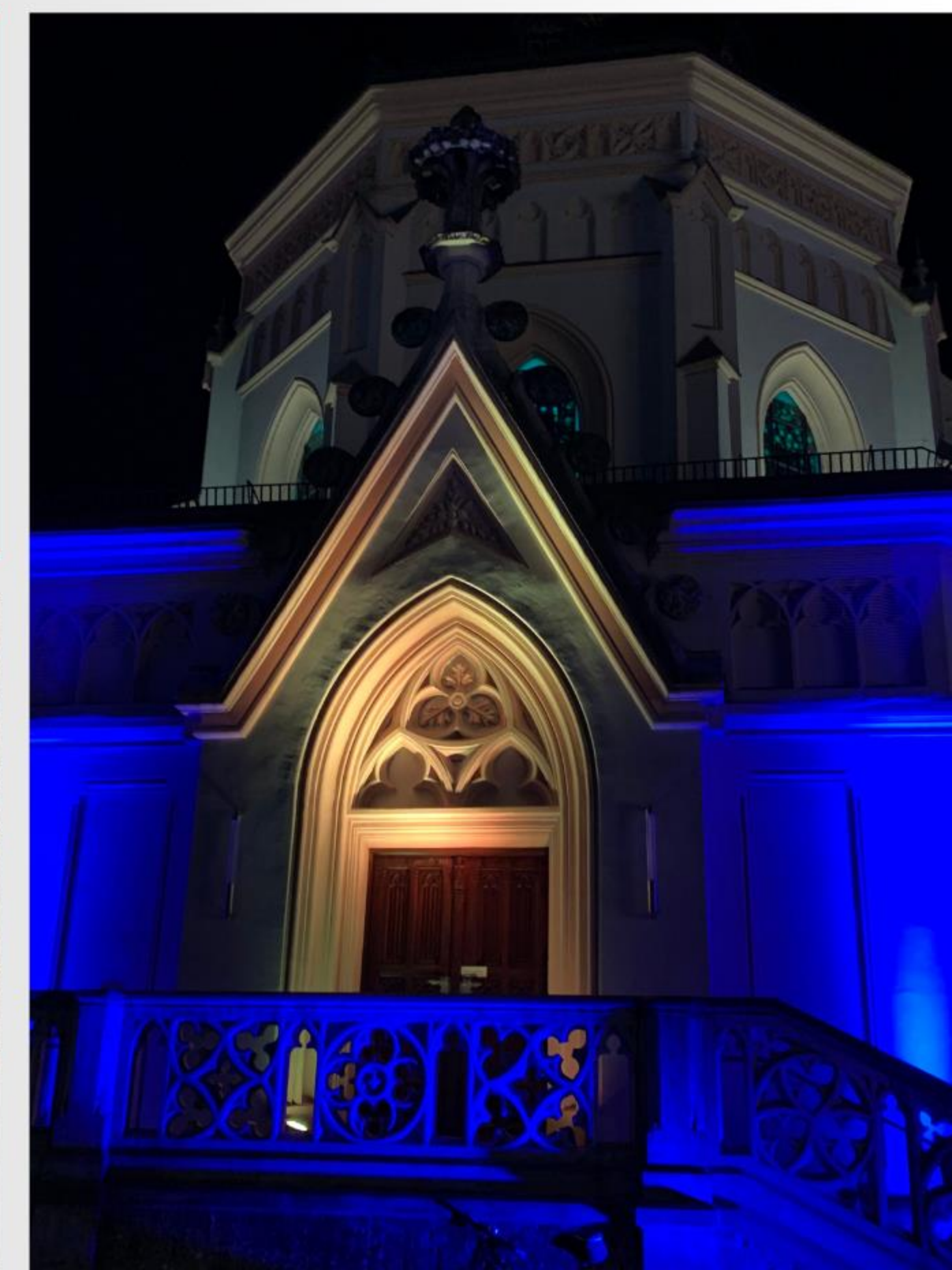
07. - 09. Juli





ROSIGE ZEITEN

06. Oktober





ROSENHEIMER WINTERZAUBER

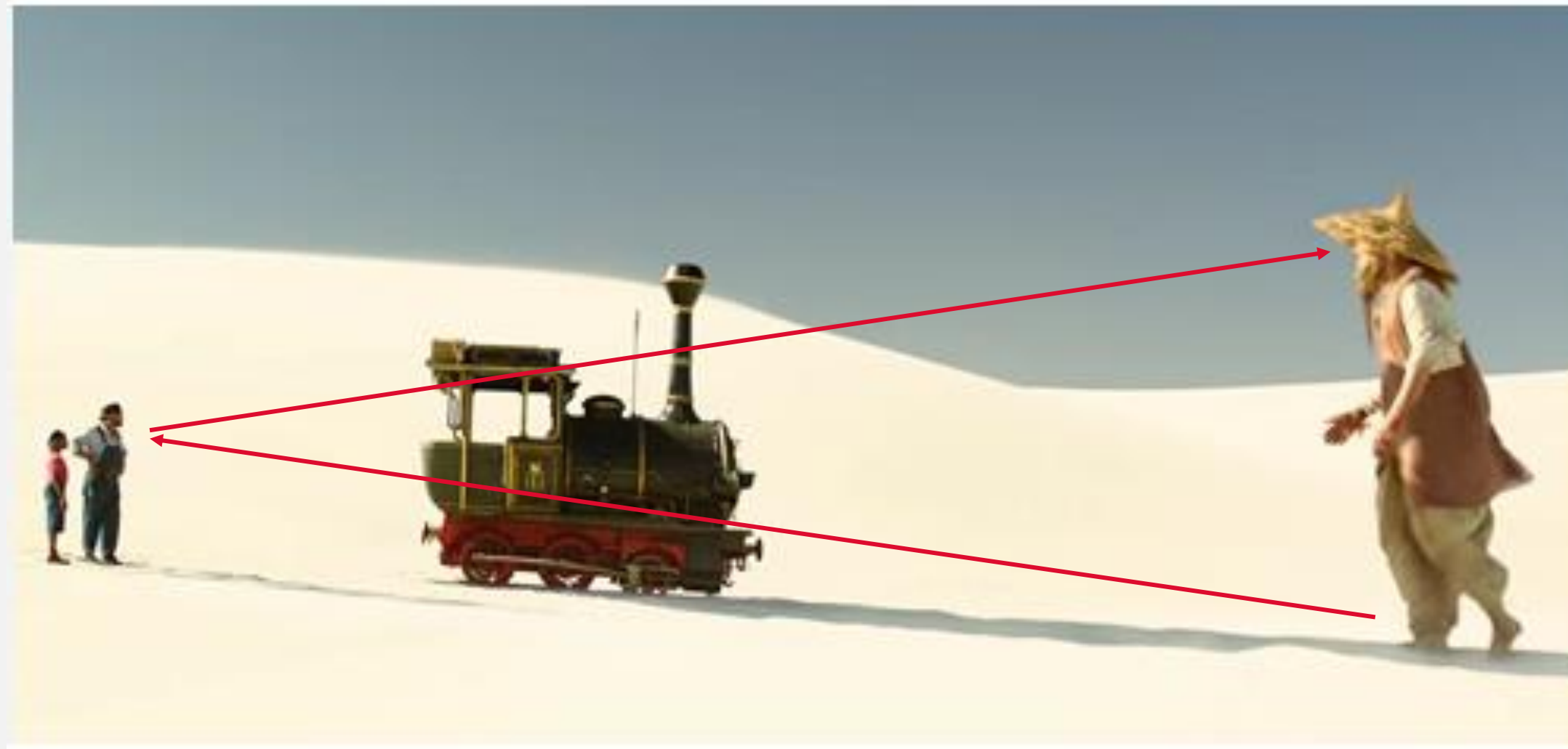
24. Nov 23 - 07. Jan 24



Arbeitsplan 2024

Vorbemerkung:

Von Scheinriesen und Scheinzwergen!



Bevölkerung SUR-Raum

188.984 Einwohner

(Stat. Landesamt zum Stand 31.12.2021)

Einwohnerentwicklung

13,5 % Zuwachs

zwischen 1995-2021

Bevölkerungsvoraus-
berechnung bis 2033

193.910

Sozialversicherungspflichtig
Beschäftigte am Arbeitsort

76.945

Zum Stichtag 30.06.2021 in der SUR

Gewerbeanzeigen in der SUR
im Jahr 2021

2.289

Gästeübernachtungen

907.537

2022 in Beherbergungsbetrieben in der SUR

Gesamtfläche

468 km²

Durchschnittliche Temperatur
Mittelwert 1991 - 2020

9,2 °C

Niederschlag Mittelwert 1991
- 2020

1.067,7 mm

pro Jahr

Arbeitsplan 2024

Veranstaltungen und Projekte (teilweise mit Partnern):

17.01.	Unternehmerfrühstück BoConcept „Mitfahr App“
13.02.	Faschingstreiben am Max-Josefs-Platz
07.03.	Jahreshauptversammlung
27./28.04.	Rosenheim in Bewegung
01.05.	Antik- & Trödelmarkt
02./03./04.08	Spektakel
15.08.	Antik- & Trödelmarkt
16./17./18.08.	Street Food Market
04.10.	Rosige Zeiten
22.11.24-06.01.25	Rosenheimer Winterzauber im Salingarten

Arbeitsplan 2024

Allgemeine Themen (teilweise mit Partnern):

- cityscheck
- Flächenmanager
- Aktion „Nette Toilette“, zusammen mit der Stadt Rosenheim
- Beteiligung an der Weiterentwicklung „Grüner Markt“
- Unterstützung bei „Tag des Brauchtums“
- Social Media, Plakate, überregionale Werbung, Gewinnspiele etc.
- Weitere Unternehmerfrühstücke und „Social Meetings“
- Mitarbeit in Gremien, Ausschüssen, Landesverband AKCS u.a.
- Mitgliederinformationen
- Klausur / Strategische Ausrichtung
- Weihnachtsthemen (Weihnachtsbeleuchtung, Adventsbus in Vorbereitung)

Arbeitsplan 2024

Einige Beispiele:



Abstimmung

Arbeitsplan 2024

Bericht **des Schatzmeisters:** **Christian Kolb**

Bericht **der Kassenprüfer**

Antrag **auf Entlastung des** **Vorstands**

Ausblick

Rainer Pastätter

Neumitglieder

APOTHEKE
IM BAHNHOF ROSENHEIM

Julia Baumann
(Privatmitglied)

BoConcept

CHRISTKÖNIG
APOTHEKE

delicato
FEINKOST

finn mc cool's
IRISH BAR
ROSENHEIM

Foto Service Rosenheim
Farbbilder in Spitzenqualität

LiN & Co

LYCHEES
— der Vietnamesen —

shoe company concept

DELI company



**Wendelstein
Werkstätten**

**ZUKUNFTS
MACHEREI®**

city
MANAGEMENT
ROSENHEIM

Vorstellungsrunde

Neumitglieder

Abschlussworte

Rainer Pastätter

Herzlichen Dank

fürs Kommen

